



2023 届毕业生 就业质量报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT 2023



长春电子科技学院

二〇二三年十二月

目 录

报告说明	7
学校概况	9
第一章 就业基本情况	12
一、2023 届毕业生规模和结构	12
(一) 总体规模	12
(二) 性别结构	12
(三) 民族结构	12
(四) 政治面貌结构	13
(五) 生源结构	14
(六) 学院结构	14
(七) 专业结构	15
(八) 特殊困难群体毕业生结构	16
二、2023 届毕业生去向落实情况	16
(一) 毕业去向落实率	16
(二) 分性别初次毕业去向落实率	17
(三) 分生源地(省内/省外)初次毕业去向落实率	17
(四) 分学院初次毕业去向落实率	18
(五) 分专业初次毕业去向落实率	18
(六) 毕业去向分布	20
(七) 未落实毕业去向原因及计划	20
三、就业流向	21
(一) 地区流向	21
(二) 单位流向	22
(三) 行业流向	22
(四) 职位流向	23
四、留吉林省就业情况	24
(一) 毕业去向留省率	24
(二) 分生源地(省内/省外)毕业去向留省率	25
五、升学情况	25
(一) 升学率	25
(二) 分学院毕业生升学率	26
(三) 分专业毕业生升学率	26

(四) 国内升学去向分布	27
第二章 就业相关分析	30
一、毕业生工作与专业相关度	30
(一) 总体工作与专业相关度	30
(二) 分学院工作与专业相关度	30
(三) 分专业工作与专业相关度	30
二、工作现状满意度	31
(一) 总体工作现状满意度	31
(二) 分学院工作现状满意度	32
(三) 分专业工作现状满意度	32
三、工作与求职期望吻合度	32
(一) 总体工作与求职期望吻合度	33
(二) 分学院工作与求职期望吻合度	33
(三) 分专业工作与求职期望吻合度	33
四、职业发展情况	34
(一) 总体晋升情况	34
(二) 分学院晋升情况	34
(三) 分专业晋升情况	35
五、工作稳定性	35
(一) 总体工作稳定性	36
(二) 分学院工作稳定性	36
(三) 分专业工作稳定性	36
六、毕业生求职过程	37
(一) 求职最关注的因素	37
(二) 职业生涯规划情况	38
(三) 初次就业岗位来源	38
(四) 投递简历次数	39
(五) 求职面试次数	40
(六) 求职成功的因素	40
(七) 影响就业的因素	40
七、薪资福利情况	41
(一) 薪酬满意度	41
(二) 社保缴纳情况	41
(三) 公积金缴纳情况	42

第三章 促进就业工作特色和做法	43
一、 夯实就业平台建设，促成“政校企”合作新局面	43
二、 强化指导体系建设，服务水平达到新高度	43
三、 拓宽就业渠道，访企拓岗工作实现新突破	44
四、 深挖企业资源，“千企进校园”开创供需对接新格局	44
五、 不断细化就业服务体系，服务效能实现新提升	44
六、 抓好“留省率落实”强方法，促成省内就业率突破建校以来最高水平	44
第四章 就业趋势分析	46
一、 就业趋势分析	46
(一) 初次毕业去向落实率变化趋势	46
(二) 毕业去向变化趋势	46
(三) 就业地区变化趋势	47
(四) 就业单位变化趋势	47
(五) 就业行业变化趋势	48
(六) 升学率变化趋势	49
二、 就业市场形势评估	49
第五章 就业对教育教学的反馈	51
一、 毕业生评价	51
(一) 毕业生对学校的总体满意度	51
(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度	52
(三) 毕业生对学校教育教学工作的满意度	54
(四) 毕业生母校推荐度	56
二、 用人单位反馈	58
(一) 用人单位对学校的评价	58
(二) 用人单位对毕业生的评价	59
三、 对教学的反馈	60
(一) 对招生计划、专业设置的反馈机制	60
(二) 对学科建设、人才培养的反馈机制	60

图表目录

图 1- 1 2023 届毕业生性别结构	12
表 1- 1 2023 届毕业生民族结构	12
图 1- 2 2023 届毕业生政治面貌结构	13
表 1- 2 2023 届毕业生生源结构	14
表 1- 3 2023 届毕业生学院结构	14
表 1- 4 2023 届毕业生专业结构	15
表 1- 5 2023 届特殊困难群体毕业生结构	16
图 1- 3 2023 届毕业生初次毕业去向落实率	17
图 1- 4 2023 届毕业生分性别初次毕业去向落实率	17
图 1- 5 2023 届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率	18
表 1- 6 2023 届毕业生分学院初次毕业去向落实率	18
表 1- 7 2023 届毕业生分专业初次毕业去向落实率	19
表 1- 8 2023 届毕业生毕业去向分布	20
表 1- 9 2023 届毕业生未落实毕业去向原因及计划	21
表 1- 10 2023 届毕业生就业地区流向	21
表 1- 11 2023 届毕业生就业单位流向	22
表 1- 12 2023 届毕业生就业行业流向	23
表 1-13 2023 届毕业生就业职位流向	23
图 1- 6 2023 届毕业生毕业去向留省率	24
图 1- 7 2023 届毕业生分生源地（省内/省外）毕业去向留省率	25
图 1-8 2023 届毕业生升学率	26
表 1- 14 2023 届毕业生分学院升学率	26
表 1- 15 2023 届毕业生分专业升学率	26
图 1- 9 2023 届毕业生国内升学院校层次分布	28
表 1-16 2023 届毕业生国内升学院校分布	28
图 2- 1 2023 届毕业生总体工作与专业相关度	30
表 2- 1 2023 届毕业生分学院工作与专业相关度	30
表 2- 2 2023 届毕业生分专业工作与专业相关度	31
图 2- 2 2023 届毕业生总体工作现状满意度	31
表 2- 3 2023 届毕业生分学院工作现状满意度	32
表 2- 4 2023 届毕业生分专业工作现状满意度	32
图 2- 3 2023 届毕业生总体工作与求职期望吻合度	33
表 2- 5 2023 届毕业生分学院工作与求职期望吻合度	33

表 2- 6 2023 届毕业生分专业工作与求职期望吻合度	33
图 2-4 2023 届毕业生总体晋升情况	34
表 2- 7 2023 届毕业生分学院晋升情况	35
表 2- 8 2023 届毕业生分专业晋升情况	35
图 2- 5 2023 届毕业生总体工作稳定性	36
表 2- 9 2023 届毕业生分学院工作稳定性	36
表 2- 10 2023 届毕业生分专业工作稳定性	37
图 2- 6 2023 届毕业生求职最关注的因素	38
图 2- 7 2023 届毕业生职业生涯规划情况	38
图 2- 8 2023 届毕业生初次就业岗位来源	39
图 2- 9 2023 届毕业生投递简历次数	39
图 2- 10 2023 届毕业生求职面试次数	40
表 2- 11 2023 届毕业生求职成功因素	40
表 2-12 2023 届毕业生影响就业的因素	40
图 2- 11 2023 届毕业生薪酬满意度	41
图 2- 12 2023 届毕业生社保缴纳情况	42
图 2- 13 2023 届毕业生公积金缴纳情况	42
图 4- 1 近 3 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	46
表 4- 1 近 3 届毕业生毕业去向落实方式变化趋势	46
表 4- 2 近 3 届毕业生就业地区变化趋势	47
表 4- 3 近 3 届毕业生就业单位变化趋势	47
表 4- 4 近 3 届毕业生就业行业变化趋势	48
图 4- 2 近 3 届毕业生升学率变化趋势	49
图 5- 1 2023 届毕业生对学校的总体满意度	51
表 5- 1 2023 届毕业生分学院对学校的总体满意度	51
表 5- 2 2023 届毕业生分专业对学校的总体满意度	52
图 5- 2 2023 届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度	53
表 5- 3 2023 届毕业生分学院对学校就业服务工作的满意度	53
表 5- 4 2023 届毕业生分专业对学校就业服务工作的满意度	53
图 5- 3 2023 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度	54
图 5- 4 2023 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度	55
表 5- 5 2023 届毕业生分学院对学校教育教学工作的满意度	55
表 5- 6 2023 届毕业生分专业对学校教育教学工作的满意度	55
图 5- 5 2023 届毕业生对学校各项教学工作指标的满意度	56

图 5- 6 2023 届毕业生总体母校推荐度 57

表 5- 7 2023 届毕业生分学院母校推荐度 57

表 5- 8 2023 届毕业生分专业母校推荐度 57

图 5- 7 用人单位对学校的总体评价 58

表 5- 9 用人单位对学校各项工作指标的评价 58

图 5- 8 用人单位对毕业生的总体评价 59

表 5- 10 用人单位对 2023 届毕业生各项指标的评价 59

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，紧密围绕立德树人根本任务，坚持服务国家和地方经济建设与社会发展，创新思路举措，不断强化就业育人功能，精心打造就业基地和创新创业实践基地，全力构建就业创业教育平台，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，全面促进毕业生高质量充分就业，奋力开创就业创业工作新局面。为全面系统反映学校毕业生就业质量，展示学校就业工作情况，进一步完善就业与招生、培养联动的有效机制，学校根据《教育部办公厅关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，结合学校实际，编制发布本报告，报告由就业基本情况、就业相关分析、促进就业工作特色和做法、就业发展趋势、就业对教育教学的反馈五部分组成，相关说明如下：

一、报告数据来源

1. 毕业生初次毕业去向落实率和年终毕业去向落实情况数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，初次毕业去向落实情况相关统计截止日期为2023年8月31日，年终毕业去向落实率统计截止日期为2023年12月31日。

2. 用人单位、学生基本数据和就业市场数据来自吉林省毕业生就业工作平台和长春工电子科技学院就业指导中心。

3. 毕业生和用人单位调研数据来自第三方调研机构开展的“长春电子科技学院2023届毕业生就业问卷调查”和“长春电子科技学院用人单位问卷调查”，其中回收有效毕业生问卷1562份，回收有效用人单位问卷556份。

二、计算方式

毕业生毕业去向落实率、升学、国内升学、落实就业去向人数、毕业去向留省率和未就业的计算公式为：

毕业去向落实率=落实就业去向人数÷毕业生总数X100%

升学=升学（研究生）+第二学士学位+出国、出境深造

国内升学=升学（研究生）+第二学士学位

落实就业去向人数=其它录用形式就业+签就业协议和劳动合同形式就业+升学（研究生）+出国、出境深造+三支一扶(国家基层项目)+西部计划(国家基层项目)+特岗教师(地方基层项目)+选调生+其它地方基层项目+自主创业+第二学士学位+自由职业+应征义务兵

毕业去向留省率=留省就业人数÷就业人数X100%(留省就业人数统计均不含升学、应征义务兵和出国出境人数)

未就业=待就业(求职中)+待就业（拟参加公招考试）+待就业（拟创业）+待就业（签约中）+待就业（拟应征入伍）+不就业拟升学+暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）

学校概况

长春电子科技学院是一所以光电为特色的高水平现代产业大学。学校始建于2001年，原名长春光学精密机械学院光电信息学院，2002年更名为长春理工大学光电信息学院，2004年4月，经教育部确认为独立学院，2020年经教育部批准转设成为独立设置的本科层次民办普通高等学校，并更名为长春电子科技学院，是全国唯一一所以光电为特色的理工类应用型大学，是全国唯一一所电子科技类民办大学，在全国电子通讯类民办大学中排名第一。“中国光学之父”“两弹一星功勋奖章”获得者王大珩、中科院院士姚建铨、中国工程院院士姜会林先后担任学校名誉院长。

依托于“中国光学英才摇篮”长春理工大学的专业优势，长春电子科技学院聚焦国家战略性新兴产业发展需求，瞄准国家新工科、新文科建设要求，立足吉林省支柱产业和新兴产业发展方向，不断调整和优化自身学科专业布局，凸显光、机、电、算等优势专业特色，积极探索产教融合、协同育人等新型培养模式，重点培养适应新兴产业发展的高素质应用型人才。

建校以来，学校先后获得“全国优秀民办高等教育学校”“吉林省文明校园”“吉林省依法治校示范校”“长春市精神文明建设先进单位”等荣誉称号。2022年学校位列艾瑞深校友会排行榜全国民办大学（I类）第16位，被评为“中国一流应用型大学”。

学校坐落在吉林省新兴支柱产业先进装备制造业所在的长春装备制造产业开发区，与中国中车生产基地毗邻，校园绿树成荫、百花争艳，环境优雅、设施齐备，是一所现代化的“绿色校园”“智慧校园”。学校建有现代化图书馆、标准田径场、智能化公寓、五星级食堂等，采用节能创新科技，实行地源热泵空调系统、太阳能路灯照明、无线网络全覆盖。完善的教学条件和硬件设施为师生学习生活提供了全方位的保障。

学校迄今已为社会输送了近4万名优秀毕业生，考研率和就业率多年来位居吉林省同类院校前列。长电学子遍布海内外，以综合素质全面、专业知识扎实、实践能力强等鲜明特点受到了社会各界和用人单位的普遍赞誉。一大批毕业校友成为工程师、设计师和中高层管理人才，为经济建设和社会发展作出了贡献。先后

有2100余名毕业生考取佛罗里达国际大学、美国加州大学、澳洲新南威尔士大学、日本筑波大学、天津大学、浙江大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、长春理工大学等国内外知名高校及科研院所硕士研究生。

学校以全日制本科教育为主，发展研究生教育、职业教育和继续教育，现有在校生11000余人。学校以工科为主，工、理、文、经、管、艺术相互渗透，协调发展。学校现设立9个教学单位，37个本科专业。在专业建设方面，以“四新”建设目标为驱动，紧扣国家和我省经济建设发展需求，优化学科布局，推进学科交叉融合，改造传统专业，面向新技术、新业态设置智能感知工程、数字经济、数据科学与大数据技术、机器人工程、新能源科学与工程、智能制造工程等新兴专业，构建了光学、智能制造、现代信息技术、电子信息、智能控制、数字经济、艺术设计、文化创意八大专业集群，特色鲜明、优势突出，工、理、经、文、管、艺术多学科融合、协调发展的学科专业体系。学校现有一批国家级一流专业、省级一流专业、省级特色高水平专业、省级特色专业、省级转型发展示范专业、省级转型发展试点专业、省级创新创业教育改革试点专业、省级卓越工程师教育培养计划试点专业。

学校践行“筑理想、强身体、重能力”的三维人才培养指导思想，推行“一专多能”培养理念，构建了技能和职业资格培训体系，实现专业知识与职业技能相结合，理论教学与实践相结合，学生基本素养与个性化发展相结合，学生课内学习与课外实践相结合的“四结合”教育教学目标。获批“全国大学生创新创业就业服务基地”，创设了“至诚职业教育产业园”“大学生创新创业孵化基地”等项目。通过学生参加教师科技创新项目，自主参加学科竞赛，组建创新创业大学生社团等具有特色的科创活动，采用“探究式学习”形式，着力培养学生的创新创业能力。通过有力举措，我校逐渐形成“多元化的学习平台+高质量的实践平台+优质的服务平台+个性化的活动平台”四大育人平台。历年来，学生在各类创新创业实践基地、大学生创业园区、社团组织等特色鲜明的教育实践平台得到充分锻炼，在全国大学生各类竞赛中屡创佳绩取得丰硕的育人成果。

学校积极探索人才培养新模式，坚持产教融合，着力打造集产、学、研、创于一体，互补、互利、互动、多赢的人才培养平台。建有省级实验教学示范中心3

个，省级大学生校外实践教育基地3个，立项教育部在线教育研究中心“拓金计划”课程4门，省级一流课程5门，省级“金课”2门，省级课程思政课程2门，省级优秀教学团队2个，获得省级教学成果奖3项。先后与千余家企业形成校企合作生态圈，建设136个校外实践教学基地，与行业企业共建9个现代产业学院、15个定制、订单班；其中“AI+智慧学习”共建人工智能学院获批教育部学校规划发展中心共建项目；与长春长光精密仪器集团有限公司共建“光电智能制造学院”获批省级示范性现代产业学院建设项目，开设的“长光工程师定制班”获批紧缺人才培养定制班首批省级培育项目。围绕高水平现代产业大学建设目标与国内各行业龙头企业合作建设校内外综合实训基地，通过与企业共建定制、订单班，向企业定向输送大量专业人才，切实做到了教学内容与生产实际相结合，专业方向与产业发展相结合，人才培养目标与职业要求相结合。

学校坚持“人才强校”战略，通过“博士引进”“双师培养”、组建学科团队等措施，提升师资队伍水平，现已形成了一支以姚建铨院士、姜会林院士为引领、学校自有教师为主、兼职教师为辅的高素质教师队伍。其中，具有高级专业技术职务以上的教师占比54%，具有研究生学历的教师占比75%。拥有一批国务院特殊津贴获得者、新世纪百千万人才工程国家级人选、全国优秀科技工作者、教育部创新团队带头人、吉林省高级专家、吉林省拔尖人才、长白山学者特聘教授、省级教学名师和省级优秀团队。

学校立足科技创新与产业化平台建设，重视应用研究与成果转化。建设成立产业学院，努力搭建科研创新及成果转化平台，取得了丰硕的科研成果。学校现有省级重点实验室、工程中心、特色新型高校智库、校企联合技术创新实验室等省级科研平台6个。近5年，学校获批各类科研立项项目334项，发表论文1399篇，出版学术著作41部；获得授权专利414项；启动校科技创新基金项目428项，授权专利居吉林省民办本科院校前列。

乘势而上，继往开来，长春电子科技学院将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为国家和吉林省经济建设与社会发展服务，恪守“厚德、守正、求是、创新”的校训精神，在建设具有光电特色的高水平现代产业大学的道路上奋勇前行！

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模和结构、毕业去向落实率、就业流向、升学等方面来展示本届学生的基本就业情况。按照教育部要求，本章毕业去向、未就业情况、就业流向和升学统计分析均依据毕业生初次毕业去向数据，为全面客观反映本届毕业生就业情况，本章对年终毕业去向落实率进行了统计分析。

一、2023 届毕业生规模和结构

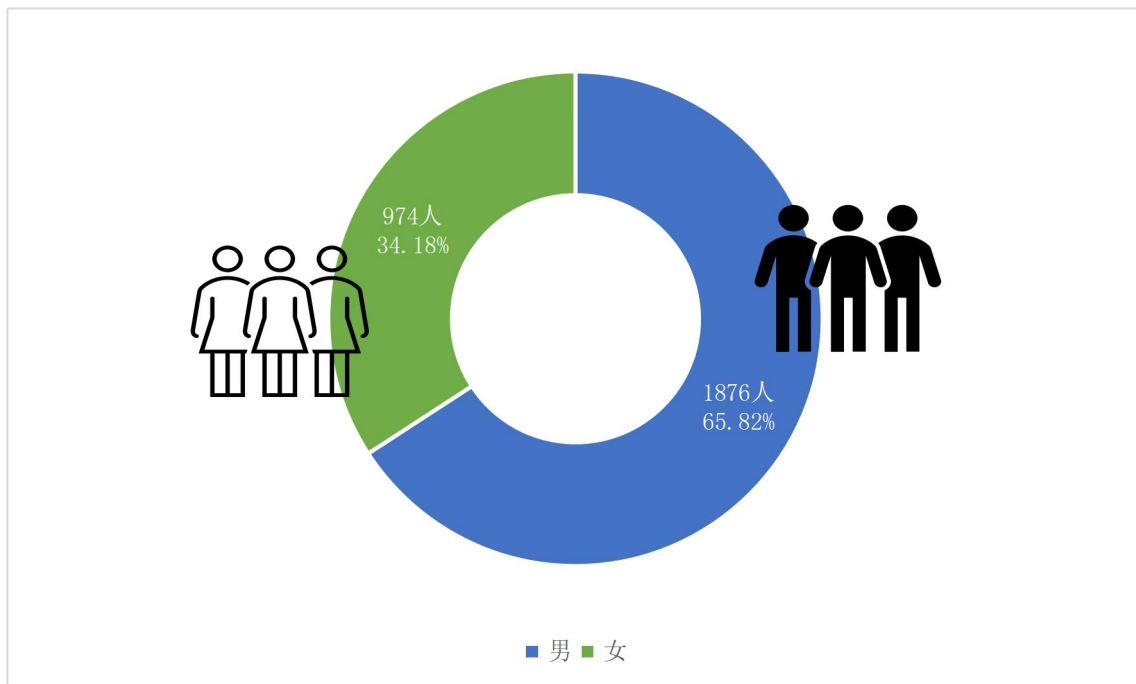
(一) 总体规模

长春电子科技学院2023届毕业生总人数为2850人，均为本科毕业生。

(二) 性别结构

2023届毕业生中，男生人数为1876人，占毕业生总人数的65.82%；女生人数为974人，占毕业生总人数的34.18%，整体男女比例为1.93:1。

图1- 1 2023届毕业生性别结构



(三) 民族结构

2023届毕业生来自17个民族，其中汉族2657人，占毕业生总人数的93.23%；少数民族193人，占毕业生总人数的6.77%。

表1- 1 2023届毕业生民族结构

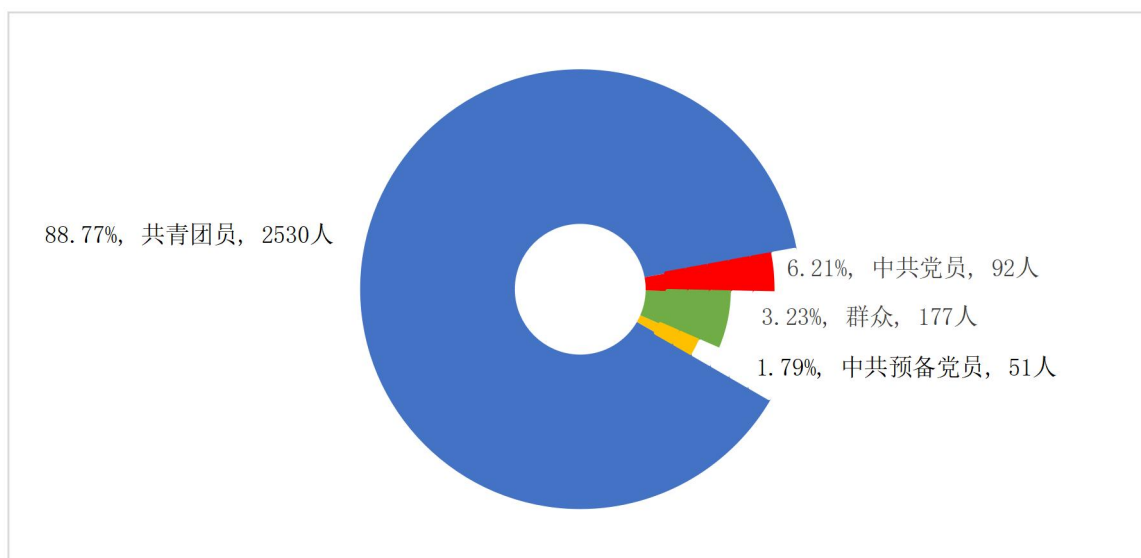
序号	民族	毕业生(人)	比例
----	----	--------	----

1	汉族	2657		93.23%
2	满族	100		3.51%
3	蒙古族	47		1.65%
4	回族	16		0.56%
5	黎族	6		0.21%
6	朝鲜族	5		0.18%
7	达斡尔族	3		0.11%
8	彝族	3		0.11%
9	苗族	3		0.11%
10	瑶族	2		0.07%
11	仫佬族	2		0.07%
12	锡伯族	1		0.04%
13	畲族	1		0.04%
14	土家族	1		0.04%
15	壮族	1		0.04%
16	白族	1		0.04%
17	侗族	1		0.04%

(四) 政治面貌结构

2023届毕业生政治面貌以共青团员为主，占毕业生总人数的88.77%，其次是中共党员（6.21%）、群众（3.23%）和中共预备党员（1.79%）。

图1- 2 2023届毕业生政治面貌结构



(五) 生源结构

2023 届毕业生分布在全国 30 个省（自治区、直辖市），其中吉林省生源 1101 人，占毕业生总人数的 41.44%，居首位；其次是黑龙江省（278 人，9.33%）、内蒙古（193 人，6.60%）和浙江省（191 人，6.25%），共有 8 个省（自治区、直辖市）生源人数超过 100 人。

表1- 2 2023届毕业生生源结构

序号	生源地	毕业生（人）	比例	序号	生源地	毕业生（人）	比例
1	吉林	1101	41.44%	16	四川	20	0.70%
2	黑龙江	278	9.33%	17	贵州	19	0.67%
3	内蒙古	193	6.60%	18	新疆	17	0.60%
4	浙江	191	6.25%	19	甘肃	16	0.53%
5	辽宁	183	6.21%	20	湖北	14	0.49%
6	河北	161	5.44%	21	湖南	14	0.46%
7	江苏	109	3.58%	22	云南	13	0.46%
8	河南	107	3.54%	23	广东	11	0.35%
9	陕西	87	2.81%	24	青海	10	0.35%
10	山西	74	2.42%	25	重庆	10	0.35%
11	海南	59	1.82%	26	宁夏	10	0.32%
12	天津	51	1.75%	27	江西	8	0.25%
13	福建	44	1.54%	28	广西	4	0.14%
14	山东	24	0.84%	29	北京	1	0.04%
15	安徽	20	0.74%	30	上海	1	0.04%
总计				2850			

(六) 学院结构

2023届毕业生分布在7个教学学院，其中电子工程学院545人，占比19.12%，居首位；其次是信息工程学院（533人，18.70%）和商学院（420人，14.74%），共有5个学院毕业生人数超过400人。

表1- 3 2023届毕业生学院结构

序号	学院	毕业生（人）	比例
1	电子工程学院	545	19.12%

2	信息工程学院	533	18.70%
3	商学院	420	14.74%
4	机电工程学院	418	14.67%
5	文化传媒学院	400	14.04%
6	光电工程学院	273	9.58%
7	光电科学学院	261	9.16%
总计		2850	100.00%

(七) 专业结构

2023届毕业生分布在33个专业，其中光电信息科学与工程专业406人，占比14.25%，居首位；其次是会计学专业（328人，11.51%）和计算机科学与技术专业（282人，9.89%），共有5个专业毕业生人数超过200人。

表1- 4 2023届毕业生专业结构

序号	专业	毕业生（人）	比例
1	光电信息科学与工程	406	14.25%
2	会计学	328	11.51%
3	计算机科学与技术	282	9.89%
4	机械设计制造及其自动化	278	9.75%
5	电气工程及其自动化	231	8.11%
6	汉语言文学	164	5.75%
7	软件工程	133	4.67%
8	物联网工程	88	3.09%
9	通信工程	77	2.70%
10	电子信息工程	75	2.63%
11	自动化	69	2.42%
12	视觉传达设计	65	2.28%
13	新能源科学与工程	62	2.18%
14	轨道交通信号与控制	54	1.89%
15	环境艺术设计	51	1.79%
16	国际经济与贸易	48	1.68%
17	英语	45	1.58%
18	智能制造工程	40	1.40%

19	汉语国际教育	35	1.23%
20	飞行器动力工程	35	1.23%
21	机械电子工程	35	1.23%
22	网络工程专业	30	1.05%
23	测控技术与仪器	29	1.02%
24	电子信息科学与技术	26	0.91%
25	物流管理	25	0.88%
26	电子科学与技术	25	0.88%
27	服装设计与工程	24	0.84%
28	交通运输	23	0.81%
29	市场营销	19	0.67%
30	广告学	16	0.56%
31	广播电视工程	13	0.46%
32	光源与照明	12	0.42%
33	过程装备与控制工程	7	0.25%
总计		2850	100%

(八) 特殊困难群体毕业生结构

2023届特殊困难群体毕业生共194人，占毕业生总人数的6.82%，其中家庭困难188人，占比6.60%；家庭困难和残疾5人，占比0.18%；残疾1人，占比0.04%。

表1- 5 2023届特殊困难群体毕业生结构

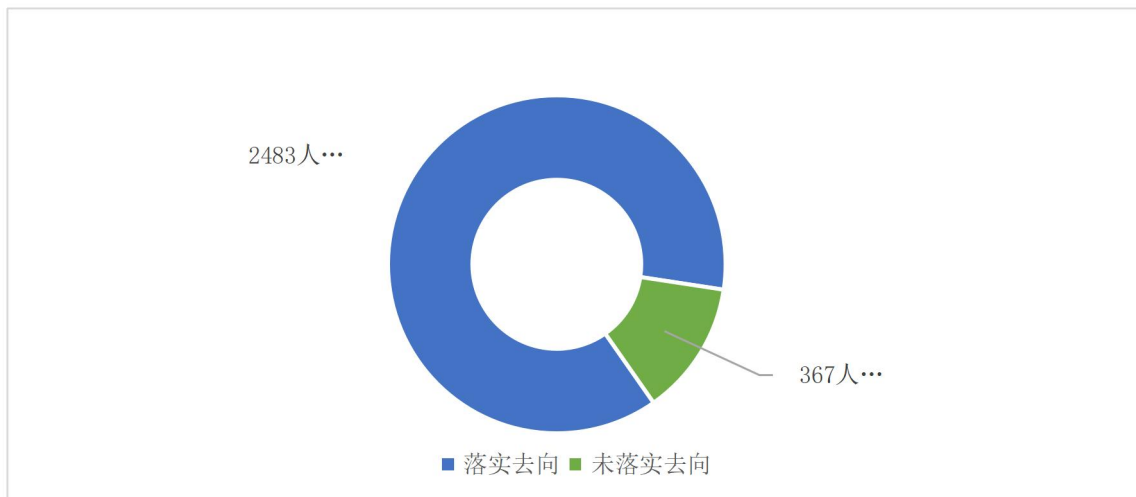
困难生类别	毕业生（人）	比例
家庭困难	188	6.60%
家庭困难和残疾	5	0.18%
残疾	1	0.04%
总计	194	6.82%

二、2023 届毕业生去向落实情况

(一) 毕业去向落实率

截至2023年8月31日，2023届毕业生初次毕业去向落实人数为2483人，初次毕业去向落实率为87.12%，绝大部分毕业生已顺利落实毕业去向。截至2023年12月31日，2023届毕业生毕业去向落实人数为2695人，年终毕业去向落实率为94.56%。

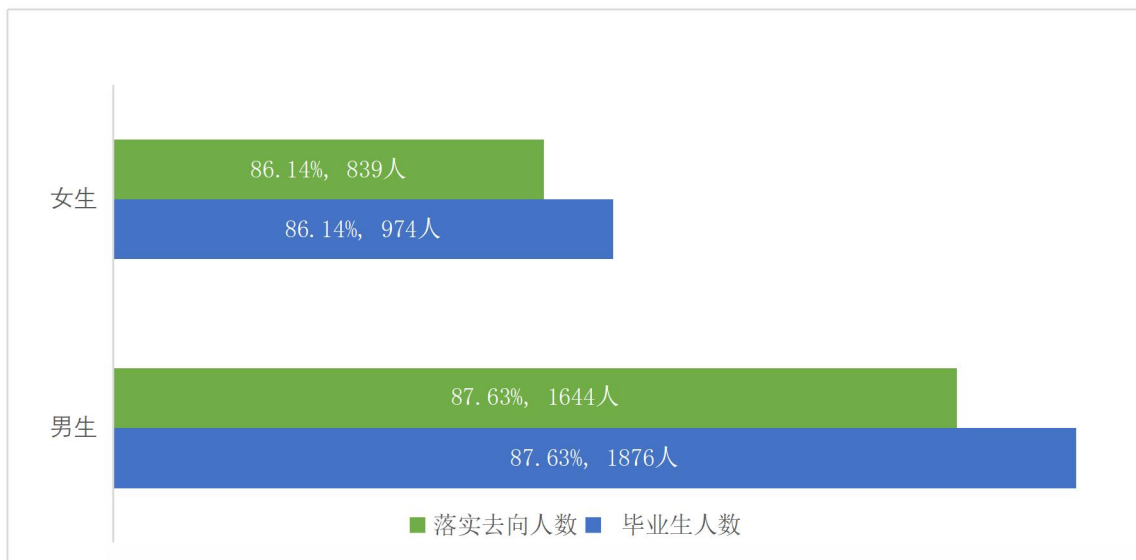
图1- 3 2023届毕业生初次毕业去向落实率



(二) 分性别初次毕业去向落实率

2023届毕业生中，男生1876人，落实毕业去向人数为1644人，初次毕业去向落实率为87.63%；女生974人，落实毕业去向人数为839人，初次毕业去向落实率为86.14%，男生初次毕业去向落实率略高于女生。

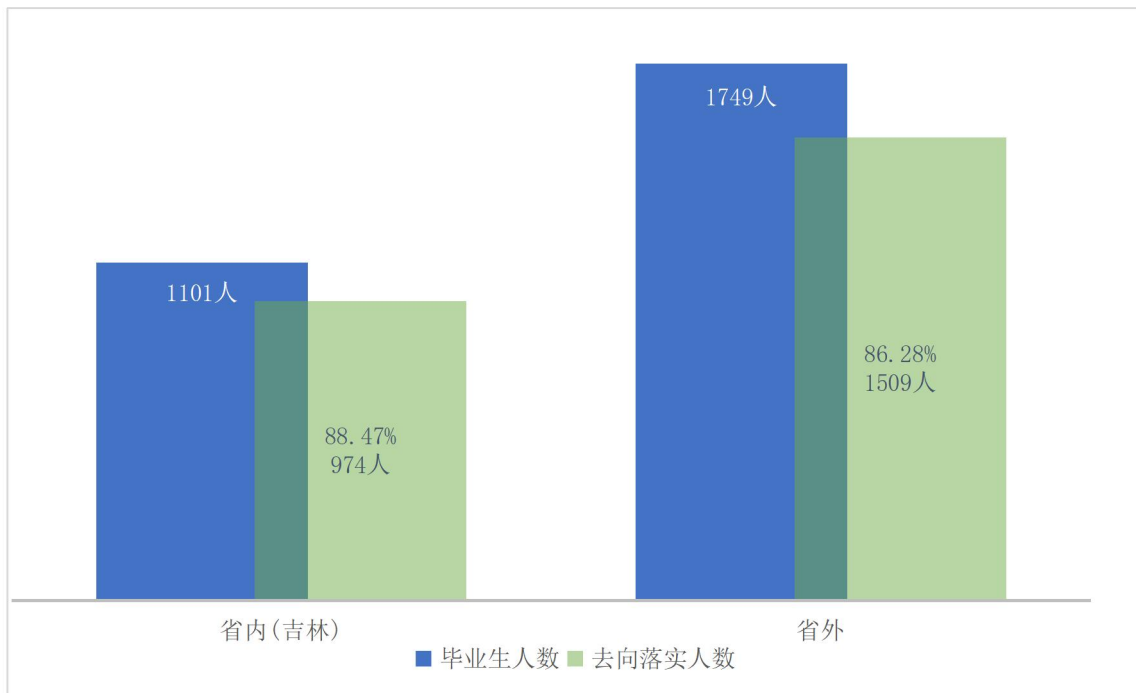
图1- 4 2023届毕业生分性别初次毕业去向落实率



(三) 分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率

2023届毕业生省内（吉林省）生源1101人，初次毕业去向落实人数为974人，初次毕业去向落实率为88.47%；省外生源1749人，初次毕业去向落实人数为1509人，初次毕业去向落实率为86.28%，省内生源初次毕业去向落实率略高于省外生源。

图1- 5 2023届毕业生分生源地（省内/省外）初次毕业去向落实率



(四) 分学院初次毕业去向落实率

2023届毕业生分布在7个教学学院，其中商学院初次毕业去向落实率为97.62%，居首位，其次是电子工程学院（89.91%）和光电工程学院（88.28%），共有6个学院毕业生初次毕业去向落实率超过80%。

表1- 6 2023届毕业生分学院初次毕业去向落实率

序号	学院	毕业生(人)	落实人数	落实率
1	商学院	420	410	97.62%
2	电子工程学院	545	490	89.91%
3	光电工程学院	273	241	88.28%
4	信息工程学院	533	462	86.68%
5	文化传媒学院	400	346	86.50%
6	机电工程学院	418	346	82.78%
7	光电科学学院	261	188	72.03%
总计		2850	2483	87.12%

(五) 分专业初次毕业去向落实率

2023届毕业生分布在33个专业，共有16个专业毕业生初次毕业去向落实率超过90%，其中电子信息科学与技术、光源与照明、广播电视工程、过程装备与控制

工程、交通运输及智能制造工程等6个专业毕业生初次毕业去向落实率达100%，实现了完全就业。

表1- 7 2023届毕业生分专业初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业生(人)	落实人数	落实率
1	电子信息科学与技术	26	26	100.00%
2	光源与照明	12	12	100.00%
3	广播电视工程	13	13	100.00%
4	过程装备与控制工程	7	7	100.00%
5	交通运输	23	23	100.00%
6	智能制造工程	40	40	100.00%
7	机械设计制造及其自动化	278	273	98.20%
8	机械电子工程	35	34	97.14%
9	视觉传达设计	65	63	96.92%
10	电子信息工程	75	71	94.67%
11	物联网工程	88	83	94.32%
12	飞行器动力工程	35	33	94.29%
13	通信工程	77	71	92.21%
14	环境艺术设计	51	47	92.16%
15	电子科学与技术	25	23	92.00%
16	物流管理	25	23	92.00%
17	自动化	69	61	88.41%
18	计算机科学与技术	282	248	87.94%
19	服装设计与工程	24	21	87.50%
20	广告学	16	14	87.50%
21	电气工程及其自动化	231	202	87.45%
22	汉语国际教育	35	30	85.71%
23	轨道交通信号与控制	54	46	85.19%
24	汉语言文学	164	139	84.76%
25	光电信息科学与工程	406	336	82.76%
26	会计学	328	271	82.62%

27	软件工程	133	107	80.45%
28	网络工程	30	24	80.00%
29	测控技术与仪器	29	23	79.31%
30	国际经济与贸易	48	38	79.17%
31	市场营销	19	14	73.68%
32	英语	45	32	71.11%
33	新能源科学与工程	62	35	56.45%
总计		2850	2483	87.12%

(六) 毕业去向分布

2023届毕业生落实毕业去向的主要形式是签就业协议形式就业，占毕业生总人数的77.33%，其次是升学（研究生）（4.04%）和签劳动合同形式就业（3.23%）。

表1- 8 2023届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业生(人)	比例
签就业协议形式就业	2204	77.33%
升学（研究生）	115	4.04%
签劳动合同形式就业	92	3.23%
其他录用形式就业	28	0.98%
应征义务兵	25	0.88%
自主创业	6	0.21%
其它地方基层项目（地方基层项目）	5	0.18%
出国、出境深造	4	0.14%
西部计划（国家基层项目）	2	0.07%
选调生（地方基层项目）	1	0.04%
自由职业	1	0.04%
未就业	367	12.88%
总计	2850	100%

(七) 未落实毕业去向原因及计划

2023届毕业生未落实毕业去向的人数为367人，占毕业生总人数的12.88%，毕业生未落实毕业去向的主要原因是待就业（求职中），占未落实毕业去向人数的

72.21%，其次是待就业（签约中）（9.54%）和待就业（拟参加公招考试）（9.26%），未落实毕业去向的毕业生就业意愿较强。

表1- 9 2023届毕业生未落实毕业去向原因及计划

未落实毕业去向原因及计划	毕业生(人)	比例
待就业（求职中）	265	72.21%
待就业（签约中）	35	9.54%
待就业（拟参加公招考试）	34	9.26%
不就业拟升学	14	3.81%
暂不就业（暂时不想就业等无就业意愿的毕业生）	12	3.27%
待就业（拟应征入伍）	4	1.09%
拟出国出境（准备出国出境学习或工作）	2	0.54%
待就业（拟创业）	1	0.27%
总计	367	100%

三、就业流向

（一）地区流向

2023届毕业生就业地区分布在31个省（自治区、直辖市），毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比52.12%，居首位；其次是浙江省（7.74%）、辽宁省（4.36%）和江苏省（4.32%）。

表1- 10 2023届毕业生就业地区流向

序号	地区	就业人数	比例	序号	地区	就业人数	比例
1	吉林	1219	52.12%	17	山西	20	0.86%
2	浙江	181	7.74%	18	新疆	19	0.81%
3	辽宁	102	4.36%	19	安徽	15	0.64%
4	江苏	101	4.32%	20	四川	13	0.56%
5	内蒙古	79	3.38%	21	湖北	8	0.34%
6	黑龙江	78	3.33%	22	湖南	8	0.34%
7	河北	69	2.95%	23	贵州	7	0.30%
8	广东	65	2.78%	24	青海	6	0.26%
9	北京	57	2.44%	25	云南	6	0.26%
10	天津	45	1.92%	26	宁夏	5	0.21%

11	河南	45	1.92%	27	江西	3	0.13%
12	陕西	41	1.75%	28	重庆	3	0.13%
13	山东	38	1.62%	29	广西	3	0.13%
14	海南	34	1.45%	30	甘肃	2	0.09%
15	上海	33	1.41%	31	西藏	2	0.09%
16	福建	32	1.37%				
总计				2339			

注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

（二）单位流向

2023 届毕业生就业单位类型主要是其他企业，占比 83.56%，居首位；其次是国有企业（7.40%）和三资企业（4.48%）。

表1- 11 2023届毕业生就业单位流向

单位类型	就业人数	比例
其他企业	1942	83.56%
国有企业	172	7.40%
三资企业	104	4.48%
其他事业单位	26	1.12%
机关	24	1.03%
中初教育单位	20	0.86%
城镇社区	16	0.69%
医疗卫生单位	7	0.30%
部队	6	0.26%
农村建制村	5	0.22%
高等教育单位	2	0.09%
总计	2324	

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

（三）行业流向

2023 届毕业生就业行业分布较广，其中制造业占比 19.75%，居首位；其次是信息传输、软件和信息技术服务业（16.65%）和批发和零售业（13.68%）。

表1- 12 2023届毕业生就业行业流向

行业	就业人数	比例
制造业	459	19.75%
信息传输、软件和信息技术服务业	387	16.65%
批发和零售业	318	13.68%
建筑业	159	6.84%
科学研究和技术服务业	128	5.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	111	4.78%
居民服务、修理和其他服务业	96	4.13%
教育	92	3.96%
文化、体育和娱乐业	79	3.40%
租赁和商务服务业	76	3.27%
交通运输、仓储和邮政业	74	3.18%
金融业	70	3.01%
农、林、牧、渔业	66	2.84%
卫生和社会工作	49	2.11%
公共管理、社会保障和社会组织	48	2.07%
住宿和餐饮业	43	1.85%
水利、环境和公共设施管理业	32	1.38%
房地产业	24	1.03%
采矿业	13	0.56%
总计	2324	

注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

(四) 职位流向

2023届毕业生从事的职业类别分布较广，其中其他人员占比49.78%，居首位；其次是工程技术人员（15.28%）、其他专业技术人员（10.89%）、商业和服务业人员（4.95%）和办事人员和有关人员（4.39%）。

表1-13 2023届毕业生就业职位流向

职位类别	就业人数	比例
其他人员	1157	49.78%
工程技术人员	355	15.28%

其他专业技术人员	253	10.89%
商业和服务业人员	115	4.95%
办事人员和有关人员	102	4.39%
经济业务人员	84	3.61%
金融业务人员	65	2.80%
生产和运输设备操作人员	50	2.15%
教学人员	43	1.85%
科学研究人员	35	1.51%
文学艺术工作人员	21	0.90%
公务员	21	0.90%
新闻出版和文化工作人员	16	0.69%
农林牧渔业技术人员	6	0.26%
卫生专业技术人员	1	0.04%
总计	2324	

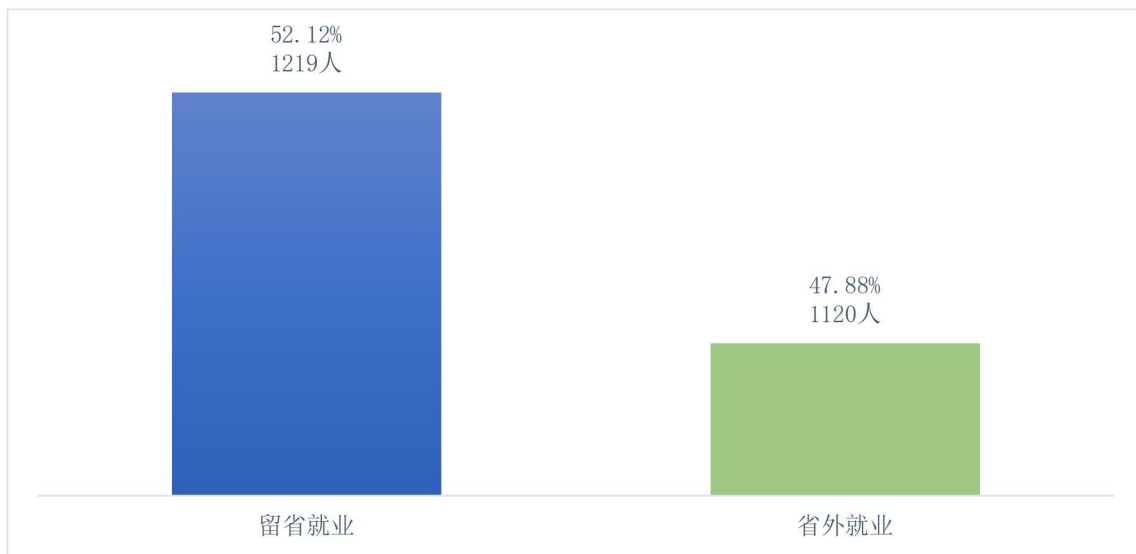
注：仅统计签就业协议形式，签劳动合同形式和其他形式就业群体。

四、留吉林省就业情况

(一) 毕业去向留省率

学校积极响应省委、省政府号召，坚决贯彻落实人才强省战略，积极鼓励、引导毕业生留省就业创业，2023届毕业生中1219人留省就业，毕业去向留省率为52.12%。

图1- 6 2023届毕业生毕业去向留省率

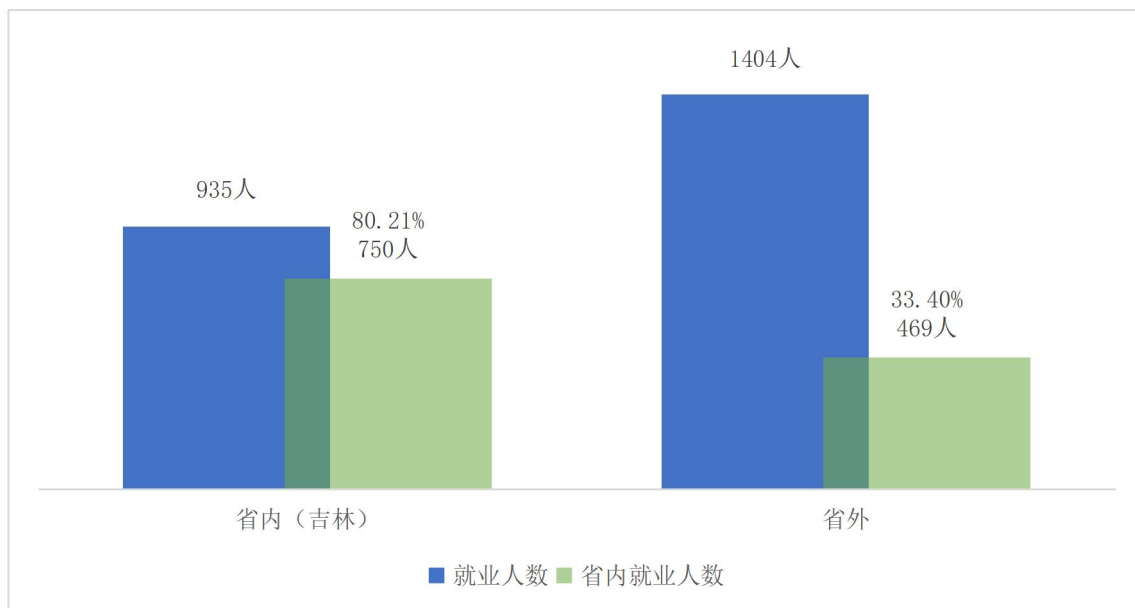


注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

(二) 分生源地（省内/省外）毕业去向留省率

2023届毕业生中，省内生源1101人，就业人数为935人，其中留省就业人数为750人，省内生源毕业去向留省率为80.21%；省外生源1749人，就业人数为1404人，其中留省就业人数为469人，省外生源毕业去向留省率为33.40%，省内生源留省就业意愿远高于省外生源。

图1- 7 2023届毕业生分生源地（省内/省外）毕业去向留省率



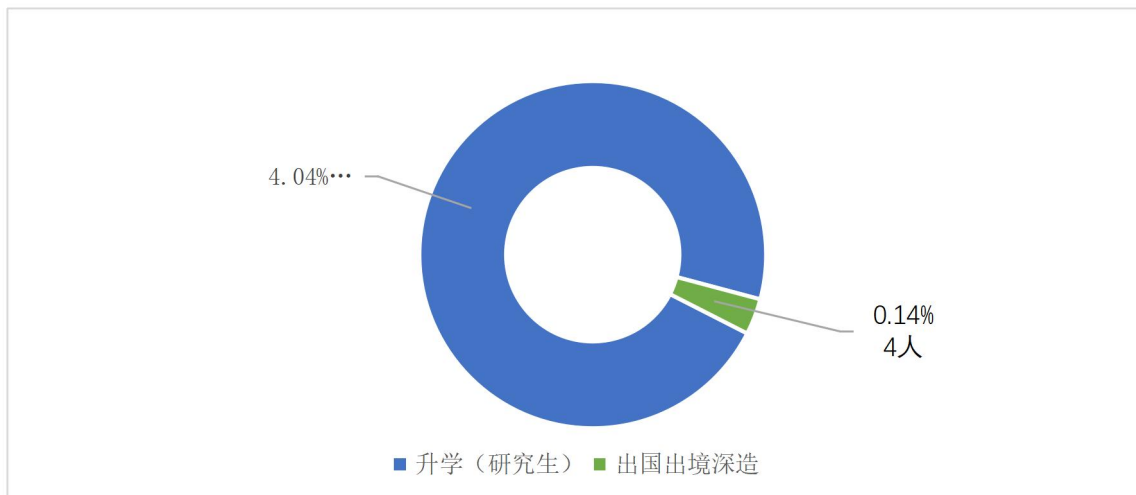
注：不含升学（研究生），出国、出境深造和应征义务兵群体。

五、升学情况

(一) 升学率

2023届毕业生中选择升学深造的人数为119人，升学率为4.18%，其中选择升学（研究生）115人（4.04%），选择出国、出境深造4人（0.14%）。

图1-8 2023届毕业生升学率



注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

（二）分学院毕业生升学率

2023届升学毕业生分布在7个学院，其中光电科学学院升学率为22.22%，居首位；其次是光电工程学院（8.06%）和机电工程学院（2.39%）。

表1- 14 2023届毕业生分学院升学率

序号	学院	毕业生（人）	升学（研究生）	出国、出境	升学率
1	光电科学学院	261	57	1	22.22%
2	光电工程学院	273	22	-	8.06%
3	机电工程学院	418	10	-	2.39%
4	电子工程学院	545	10	1	2.02%
5	信息工程学院	533	8	-	1.50%
6	商学院	420	5	1	1.43%
7	文化传媒学院	400	3	1	1.00%
总计		2850	115	4	4.18%

注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

（三）分专业毕业生升学率

2023届升学毕业生分布在24个专业，其中光电信息科学与工程专业升学率为15.76%，居首位；其次是新能源科学与工程专业（14.52%）和过程装备与控制工程专业（14.29%）。

表1- 15 2023届毕业生分专业升学率

序号	专业	毕业生（人）	升学（研究生）	出国、出境	比例
----	----	--------	---------	-------	----

1	光电信息科学与工程	406	63	1	15.76%
2	新能源科学与工程	62	9	-	14.52%
3	过程装备与控制工程	7	1	-	14.29%
4	电子科学与技术	25	3	-	12.00%
5	测控技术与仪器	29	3	-	10.34%
6	光源与照明	12	1	-	8.33%
7	广播电视工程	13	-	1	7.69%
8	机械电子工程	35	2	-	5.71%
9	通信工程	77	4	-	5.19%
10	交通运输	23	1	-	4.35%
11	国际经济与贸易	48	2	-	4.17%
12	电子信息科学与技术	26	1	-	3.85%
13	轨道交通信号与控制	54	2	-	3.70%
14	自动化	69	2	-	2.90%
15	物联网工程	88	2	-	2.27%
16	英语	45	1	-	2.22%
17	机械设计制造及其自动化	278	6	-	2.16%
18	环境艺术设计	51	1	-	1.96%
19	视觉传达设计	65	-	1	1.54%
20	软件工程	133	2	-	1.50%
21	计算机科学与技术	282	4	-	1.42%
22	会计学	328	3	1	1.22%
23	汉语言文学	164	1	-	0.61%
24	电气工程及其自动化	231	1	-	0.43%
总计		2850	115	4	4.18%

注：含升学（研究生）和出国、出境深造群体。

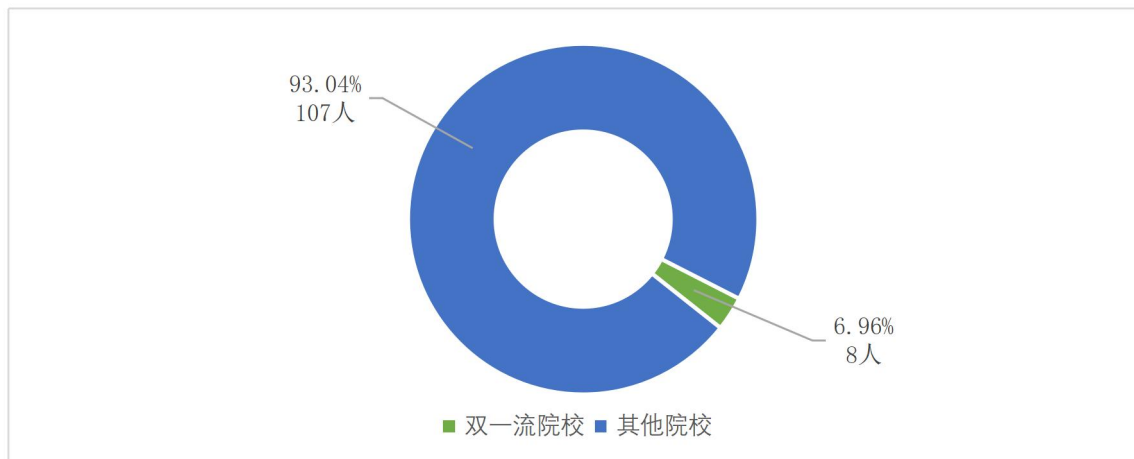
（四）国内升学去向分布

1. 国内升学院校层次分布

2023届国内升学的115名毕业生中，攻读“双一流”高校（含建设世界一流大

学和世界一流学科高校)和科研院所研究生的人数为8人,占国内升学毕业生总人数的6.96%,其中考取南京大学、延边大学、北京交通大学、河南大学、山西大学、湘潭大学、宁波大学和中科院长春光学精密机械与物理研究所各1人。

图1- 9 2023届毕业生国内升学院校层次分布



注:含国内升学(研究生)毕业生,双一流高校以教育部2023年公布的名单为准。

2. 国内升学院校分布

2023届国内升学毕业生的院校分布较广,其中考取长春理工大学67人,居首位;考取长春大学、沈阳大学、贵阳学院、长春工业大学、吉林农业大学、江苏科技大学和中国计量大学各2人。

表1-16 2023届毕业生国内升学院校分布

序号	升学院校(科研院所)	人数	序号	升学院校(科研院所)	人数
1	长春理工大学	67	22	佛山科学技术学院	1
2	长春大学	2	23	山西大学	1
3	沈阳大学	2	24	景德镇陶瓷大学	1
4	贵阳学院	2	25	沈阳工业大学	1
5	长春工业大学	2	26	昆明理工大学	1
6	吉林农业大学	2	27	天津财经大学	1
7	江苏科技大学	2	28	昆明学院	1
8	中国计量大学	2	29	湘潭大学	1
9	齐齐哈尔大学	1	30	浙江工商大学	1
10	延边大学	1	31	北华航天工业学院	1
11	石家庄铁道大学	1	32	中国民航大学	1
12	河南大学	1	33	杭州电子科技大学	1

13	长春师范大学	1	34	重庆工商大学	1
14	华北水利水电大学	1	35	长沙理工大学	1
15	福建师范大学	1	36	宁波大学	1
16	吉林财经大学	1	37	宁夏师范学院	1
17	西安理工大学	1	38	南京财经大学	1
18	吉林化工学院	1	39	中科院长春光学精密机械与物理研究所	1
19	哈尔滨理工大学	1	40	南京大学	1
20	北京交通大学	1	41	北华大学	1
21	杭州师范大学	1	42	内蒙古工业大学	1

注：含国内升学（研究生）群体。

第二章 就业相关分析

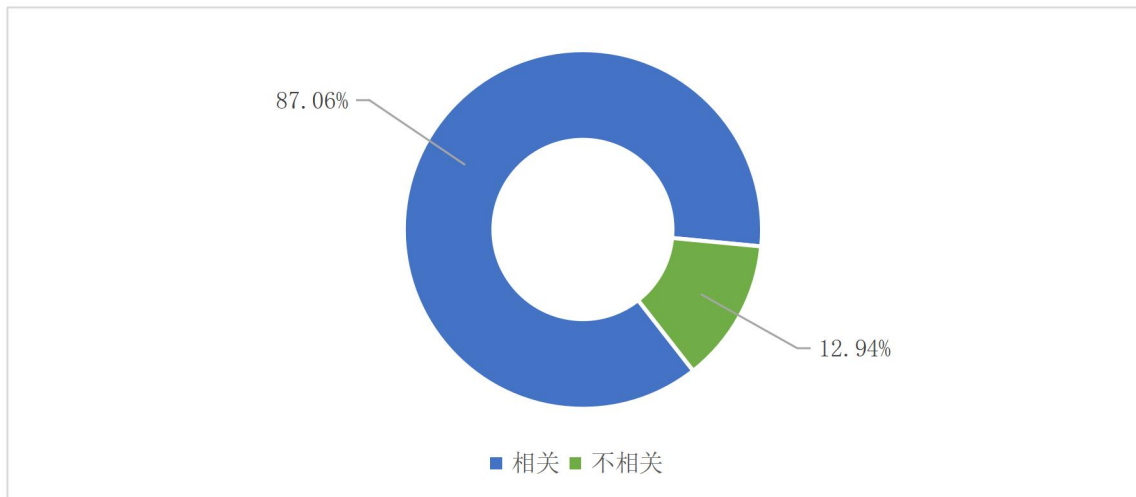
本章主要从工作与专业相关度、就业现状满意度、工作与求职期望吻合度、学生工作稳定性、学生职业发展情况、求职过程及薪资福利情况来分析和展现本届毕业生的就业质量。

一、毕业生工作与专业相关度

(一) 总体工作与专业相关度

2023届毕业生总体上从事的工作与专业相关度为87.06%，大部分毕业生可以学以致用。

图2- 1 2023届毕业生总体工作与专业相关度



(二) 分学院工作与专业相关度

各学院毕业生工作与专业相关性普遍较高，各学院毕业生工作与专业相关度均超过85%。

表2- 1 2023届毕业生分学院工作与专业相关度

序号	学院	相关度	序号	学院	相关度
1	光电科学学院	89.66%	5	电子工程学院	87.08%
2	光电工程学院	89.17%	6	商学院	85.35%
3	信息工程学院	87.97%	7	文化传媒学院	85.13%
4	机电工程学院	87.17%			

(三) 分专业工作与专业相关度

各专业毕业生工作与专业相关性普遍较高，其中电子信息工程和光电信息科

学与工程专业毕业生的工作与专业相关度超过90%。

表2- 2 2023届毕业生分专业工作与专业相关度

序号	专业	相关度	序号	专业	相关度
1	电子信息工程	91.43%	13	环境艺术设计	86.67%
2	光电信息科学与工程	90.31%	14	智能制造工程	86.67%
3	软件工程	89.66%	15	电气工程及其自动化	85.42%
4	通信工程	89.19%	16	会计学	85.40%
5	机械设计制造及其自动化	88.57%	17	汉语言文学	84.88%
6	视觉传达设计	88.57%	18	电子信息科学与技术	84.62%
7	计算机科学与技术	88.14%	19	机械电子工程	83.33%
8	自动化	88.00%	20	测控技术与仪器	81.82%
9	国际经济与贸易	87.50%	21	汉语国际教育	81.25%
10	英语	87.50%	22	新能源科学与工程	81.25%
11	物联网工程	87.23%	23	物流管理	75.00%
12	轨道交通信号与控制	86.67%			

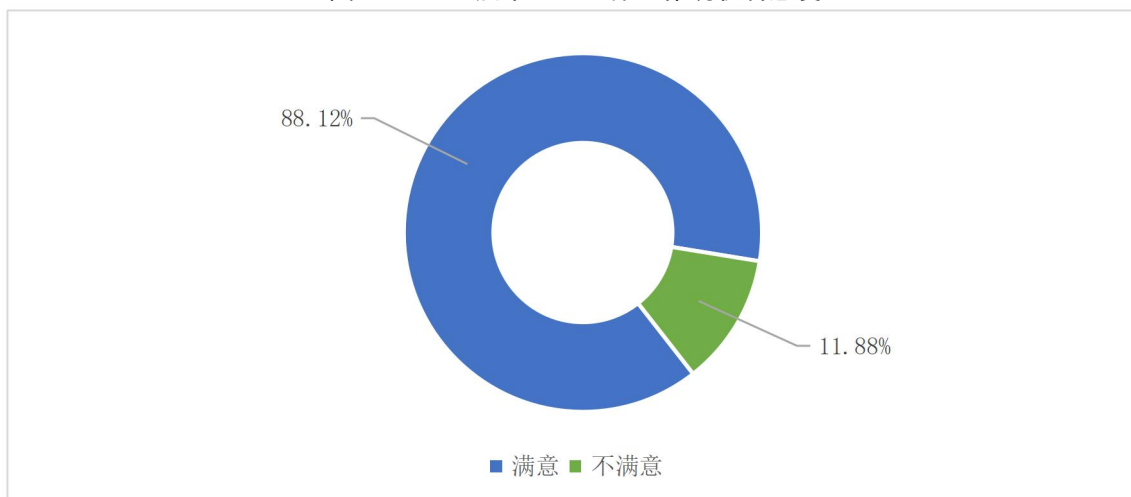
注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

二、工作现状满意度

(一) 总体工作现状满意度

2023届毕业生对目前工作满意度为88.12%，大部分毕业生对目前就业状况比较满意。

图2- 2 2023届毕业生总体工作现状满意度



(二) 分学院工作现状满意度

各学院毕业生普遍对目前工作满意度较高，各学院毕业生对目前工作的满意度均超过85%，其中光电工程学院满意度超过90%。

表2- 3 2023届毕业生分学院工作现状满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	光电工程学院	90.83%	5	电子工程学院	87.50%
2	信息工程学院	89.69%	6	商学院	86.81%
3	光电科学学院	89.66%	7	文化传媒学院	85.13%
4	机电工程学院	88.77%			

(三) 分专业工作现状满意度

各专业毕业生普遍对目前工作满意度较高，其中智能制造工程、自动化、机械电子工程、测控技术与仪器、计算机科学与技术、光电信息科学与工程等6个专业毕业生工作现状满意度超过90%。

表2- 4 2023届毕业生分专业工作现状满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	智能制造工程	93.33%	13	汉语国际教育	87.50%
2	自动化	92.00%	14	新能源科学与工程	87.50%
3	机械电子工程	91.67%	15	物联网工程	87.23%
4	测控技术与仪器	90.91%	16	会计学	87.17%
5	计算机科学与技术	90.40%	17	轨道交通信号与控制	86.67%
6	光电信息科学与工程	90.31%	18	电子信息工程	85.71%
7	软件工程	89.66%	19	电子信息科学与技术	84.62%
8	通信工程	89.19%	20	国际经济与贸易	84.38%
9	电气工程及其自动化	88.54%	21	物流管理	83.33%
10	汉语言文学	88.37%	22	视觉传达设计	82.86%
11	机械设计制造及其自动化	87.86%	23	环境艺术设计	80.00%
12	英语	87.50%			

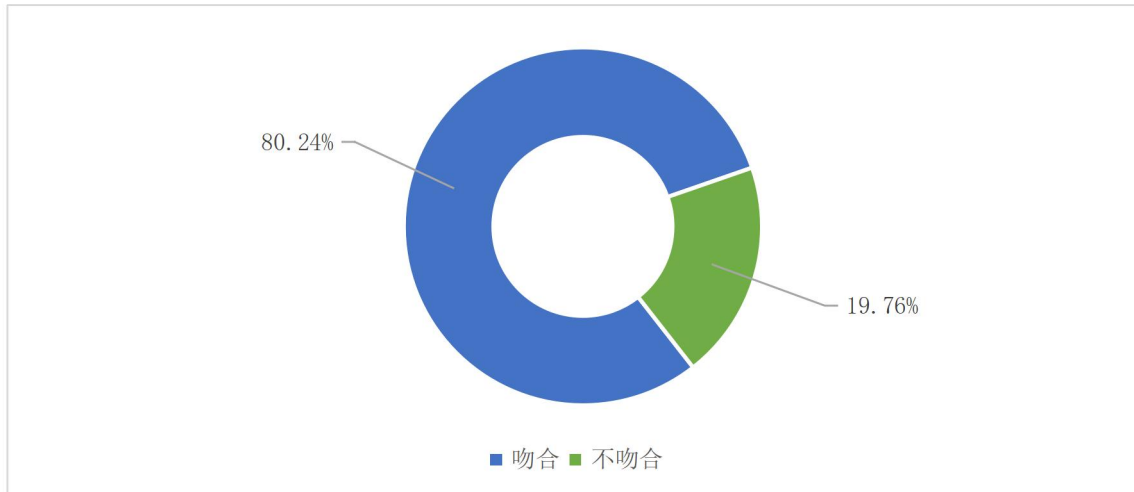
注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

三、工作与求职期望吻合度

(一) 总体工作与求职期望吻合度

2023届毕业生总体上工作与求职期望的吻合度为80.24%，八成以上学生认为目前工作与求职期望相吻合，调研显示大部分学生求职时树立了正确的择业观。

图2- 3 2023届毕业生总体工作与求职期望吻合度



(二) 分学院工作与求职期望吻合度

各学院2023届毕业生求职期望与目前工作吻合度较高，其中光电科学学院、信息工程学院、电子工程学院等6个学院的毕业生工作与求职期望吻合度超过80%。

表2- 5 2023届毕业生分学院工作与求职期望吻合度

序号	学院	吻合度	序号	学院	吻合度
1	光电科学学院	82.76%	5	商学院	80.59%
2	信息工程学院	81.79%	6	光电工程学院	80.00%
3	电子工程学院	80.83%	7	文化传媒学院	74.87%
4	机电工程学院	80.75%			

(三) 分专业工作与求职期望吻合度

从专业层面看，2023届各专业毕业生工作与求职期望吻合度较高，其中自动化、汉语国际教育、电气工程及其自动化等11个专业毕业生工作与求职期望吻合度超过80%。

表2- 6 2023届毕业生分专业工作与求职期望吻合度

序号	专业	吻合度	序号	专业	吻合度
1	自动化	88.00%	13	国际经济与贸易	78.13%
2	汉语国际教育	87.50%	14	汉语言文学	76.74%

3	电气工程及其自动化	86.46%	15	物联网工程	76.60%
4	软件工程	86.21%	16	物流管理	75.00%
5	视觉传达设计	82.86%	17	测控技术与仪器	72.73%
6	光电信息科学与工程	82.65%	18	轨道交通信号与控制	70.00%
7	计算机科学与技术	82.49%	19	环境艺术设计	70.00%
8	会计学	81.86%	20	电子信息科学与技术	69.23%
9	机械设计制造及其自动化	80.71%	21	英语	68.75%
10	电子信息工程	80.00%	22	新能源科学与工程	68.75%
11	智能制造工程	80.00%	23	机械电子工程	66.67%
12	通信工程	78.38%			

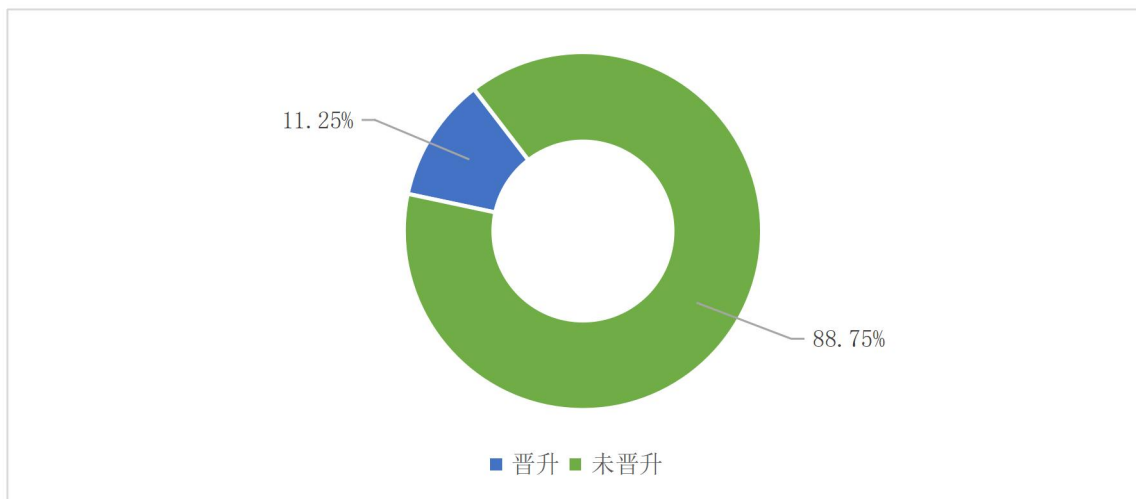
注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

四、职业发展情况

(一) 总体晋升情况

晋升指学生在毕业6个月内获得涨薪或职务提升机会。调研显示2023届毕业生总体上获得晋升机会的学生占比11.25%，毕业生毕业后总体发展情况较好。

图2-4 2023届毕业生总体晋升情况



(二) 分学院晋升情况

各学院2023届毕业生毕业后发展情况较好，光电科学学院获得晋升机会的学生占比最高（16.38%），其次是光电工程学院（15.00%）和机电工程学院（14.44%）。

表2- 7 2023届毕业生分学院晋升情况

序号	学院	晋升率	序号	学院	晋升率
1	光电科学学院	16.38%	5	电子工程学院	9.58%
2	光电工程学院	15.00%	6	商学院	8.42%
3	机电工程学院	14.44%	7	文化传媒学院	8.21%
4	信息工程学院	11.68%			

(三) 分专业晋升情况

从专业层面看，各专业2023届毕业生毕业后发展情况较好，其中机械设计制造及其自动化、光电信息科学与工程、电子信息科学与技术等3个专业毕业生晋升比例超过15%，软件工程、智能制造工程等10个专业毕业生晋升比例超过10%。调研显示，理工类专业毕业生毕业后发展好于文科类专业，晋升排名前5位均为理工类专业。

表2- 8 2023届毕业生分专业晋升情况

序号	专业	晋升率	序号	专业	晋升率
1	机械设计制造及其自动化	16.43%	13	环境艺术设计	10.00%
2	光电信息科学与工程	16.33%	14	电气工程及其自动化	9.38%
3	电子信息科学与技术	15.38%	15	测控技术与仪器	9.09%
4	软件工程	13.79%	16	电子信息工程	8.57%
5	智能制造工程	13.33%	17	会计学	8.41%
6	国际经济与贸易	12.50%	18	机械电子工程	8.33%
7	英语	12.50%	19	自动化	8.00%
8	新能源科学与工程	12.50%	20	汉语国际教育	6.25%
9	视觉传达设计	11.43%	21	汉语言文学	5.81%
10	计算机科学与技术	10.73%	22	通信工程	5.41%
11	物联网工程	10.64%	23	物流管理	0.00%
12	轨道交通信号与控制	10.00%			

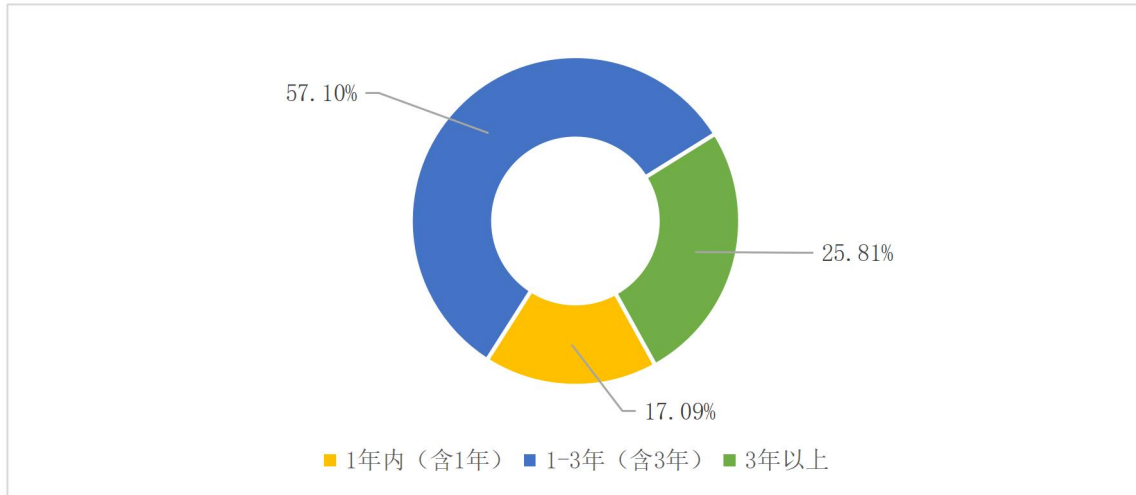
注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

五、工作稳定性

（一）总体工作稳定性

2023届毕业生总体上稳定性较好，调研显示，计划从事现工作1年以上的毕业生占比82.91%，其中计划从事现工作1-3年（含3年）的毕业生占比57.10%，3年以上的占比25.81%。

图2- 5 2023届毕业生总体工作稳定性



（二）分学院工作稳定性

从学院层面看，2023届毕业生稳定性最好的是信息工程学院，计划从事现工作1年以上的毕业生占比为91.07%，其次是光电工程学院（86.67%）和光电科学学院（84.48%）。

表2- 9 2023届毕业生分学院工作稳定性

序号	学院	计划工作时间			合计(1年以上)
		1年内（含1年）	1-3年（含3年）	3年以上	
1	信息工程学院	8.93%	73.54%	17.53%	91.07%
2	光电工程学院	13.33%	57.50%	29.17%	86.67%
3	光电科学学院	15.52%	68.97%	15.52%	84.48%
4	电子工程学院	18.33%	42.08%	39.58%	81.67%
5	机电工程学院	19.25%	51.34%	29.41%	80.75%
6	商学院	21.98%	54.95%	23.08%	78.02%
7	文化传媒学院	22.05%	52.31%	25.64%	77.95%

（三）分专业工作稳定性

从专业层面看，2023届毕业生稳定性最好的是物联网工程专业，计划从事现

工作1年以上的毕业生占比为95.74%，其次是新能源科学与工程专业（93.75%）和轨道交通信号与控制专业（93.33%）。

表2- 10 2023届毕业生分专业工作稳定性

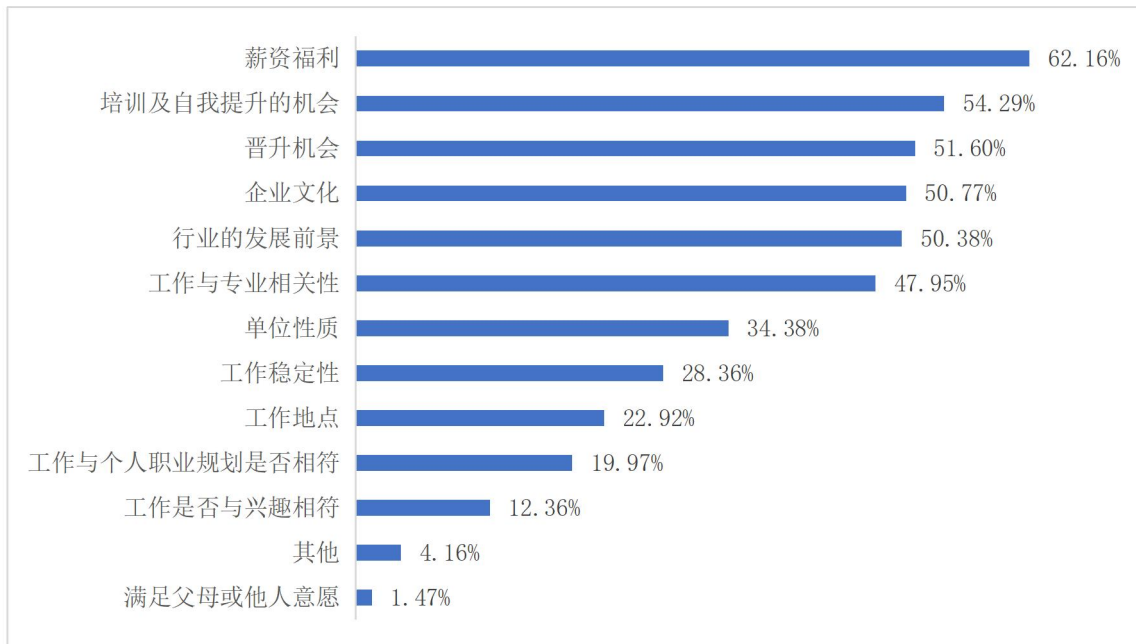
序号	专业	计划工作时间			合计（1年以上）
		1年内（含1年）	1-3年（含3年）	3年以上	
1	物联网工程	4.26%	76.60%	19.15%	95.74%
2	新能源科学与工程	6.25%	81.25%	12.50%	93.75%
3	轨道交通信号与控制	6.67%	50.00%	43.33%	93.33%
4	智能制造工程	6.67%	80.00%	13.33%	93.33%
5	计算机科学与技术	6.78%	80.23%	12.99%	93.22%
6	汉语言文学	12.79%	56.98%	30.23%	87.21%
7	光电信息科学与工程	13.78%	62.24%	23.98%	86.22%
8	软件工程	15.52%	53.45%	31.03%	84.48%
9	自动化	16.00%	44.00%	40.00%	84.00%
10	电气工程及其自动化	16.67%	42.71%	40.63%	83.33%
11	环境艺术设计	16.67%	50.00%	33.33%	83.33%
12	汉语国际教育	18.75%	68.75%	12.50%	81.25%
13	机械设计制造及其自动化	20.00%	47.86%	32.14%	80.00%
14	电子信息工程	22.86%	28.57%	48.57%	77.14%
15	会计学	21.68%	55.75%	22.57%	78.32%
16	通信工程	24.32%	35.14%	40.54%	75.68%
17	物流管理	25.00%	41.67%	33.33%	75.00%
18	国际经济与贸易	25.00%	53.13%	21.88%	75.00%
19	电子信息科学与技术	30.77%	61.54%	7.69%	69.23%
20	机械电子工程	33.33%	41.67%	25.00%	66.67%
21	视觉传达设计	34.29%	51.43%	14.29%	65.71%
22	测控技术与仪器	45.45%	27.27%	27.27%	54.55%
23	英语	50.00%	37.50%	12.50%	50.00%

六、毕业生求职过程

（一）求职最关注的因素

调研显示，毕业生在求职过程中最关注的是薪资福利，占比62.16%；其次是培训及自我提升的机会（54.29%）和晋升机会（51.60%）。

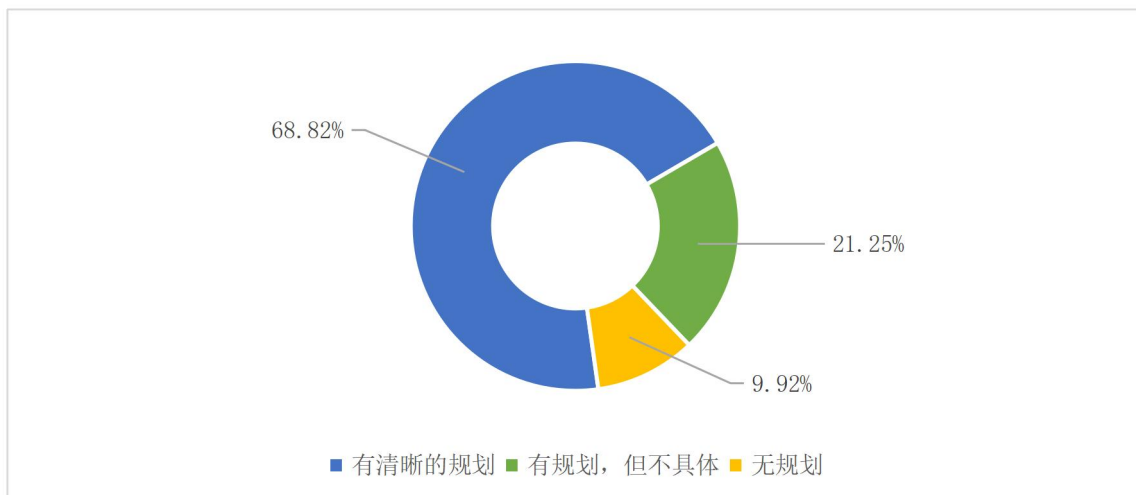
图2- 6 2023届毕业生求职最关注的因素



（二）职业生涯规划情况

2023届毕业生中有职业规划的占比90.07%，其中有清晰的职业规划的占比68.82%，有规划但不具体的占比21.25%，调研显示，我校2023届毕业生有较强的职业生涯规划意识。

图2- 7 2023届毕业生职业生涯规划情况

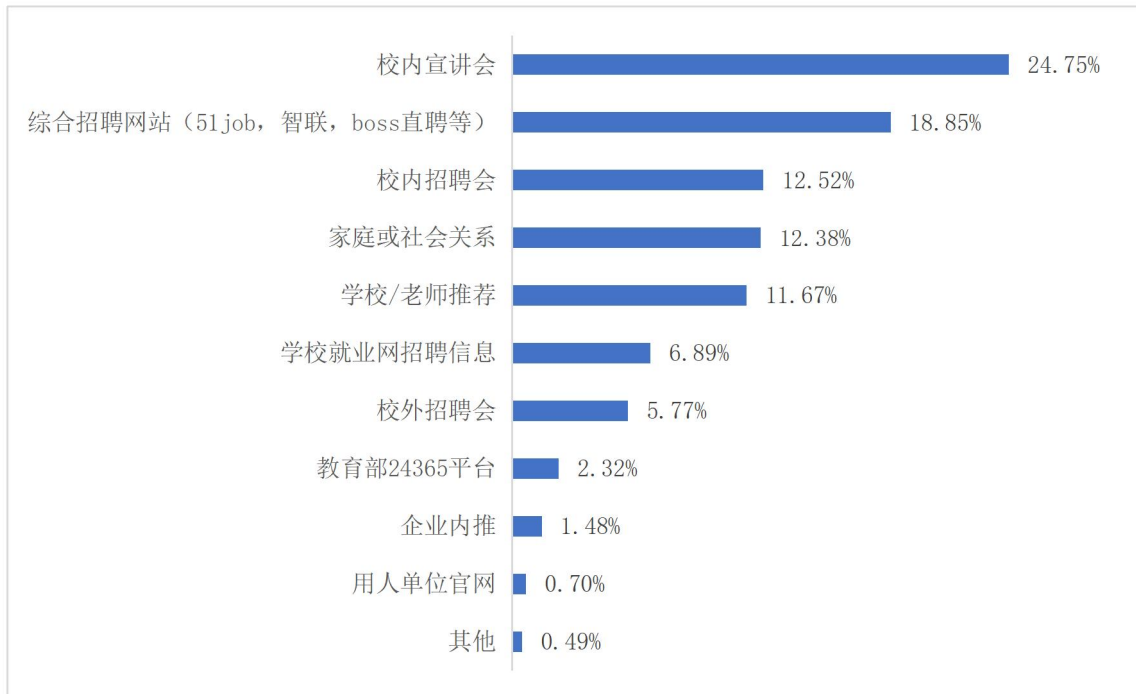


（三）初次就业岗位来源

2023届毕业生初次就业岗位来源最高的是校园宣讲会，占比24.75%，其次是

综合类招聘网站（18.85%）和校内招聘会（12.52%），数据显示，通过学校渠道（含校内宣讲会、校内招聘会、学校/老师推荐和学校就业网招聘信息）获得初次就业岗位来源的毕业生占比55.83%，学校渠道已经成为学生求职的最主要渠道。

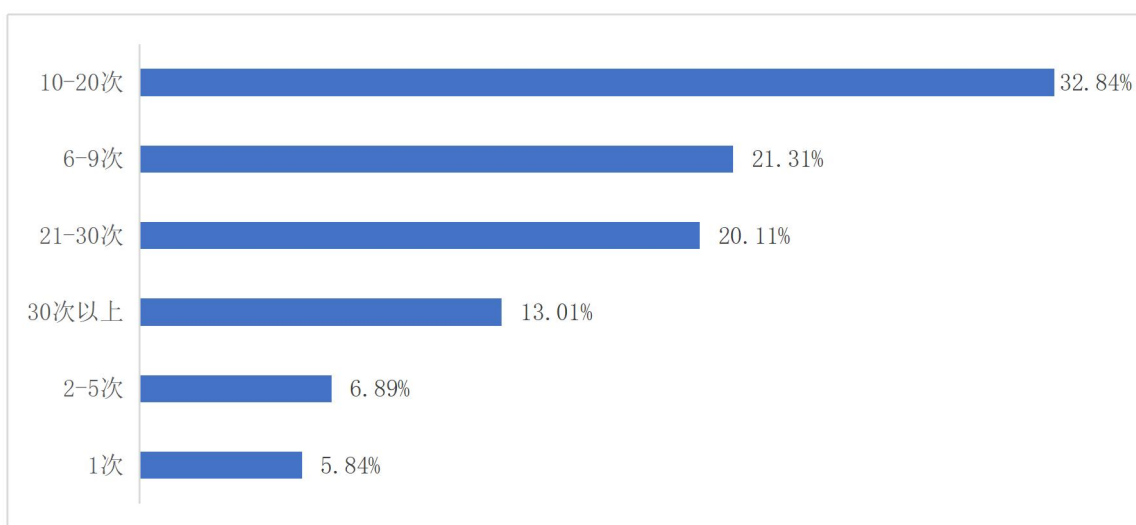
图2- 8 2023届毕业生初次就业岗位来源



（四）投递简历次数

2023届毕业生求职时，投递10-20次简历找到工作的学生占比32.84%，其次是投递6-9次（21.31%）和21-30次（20.11%），数据显示，2023届就业市场竞争较为激烈。

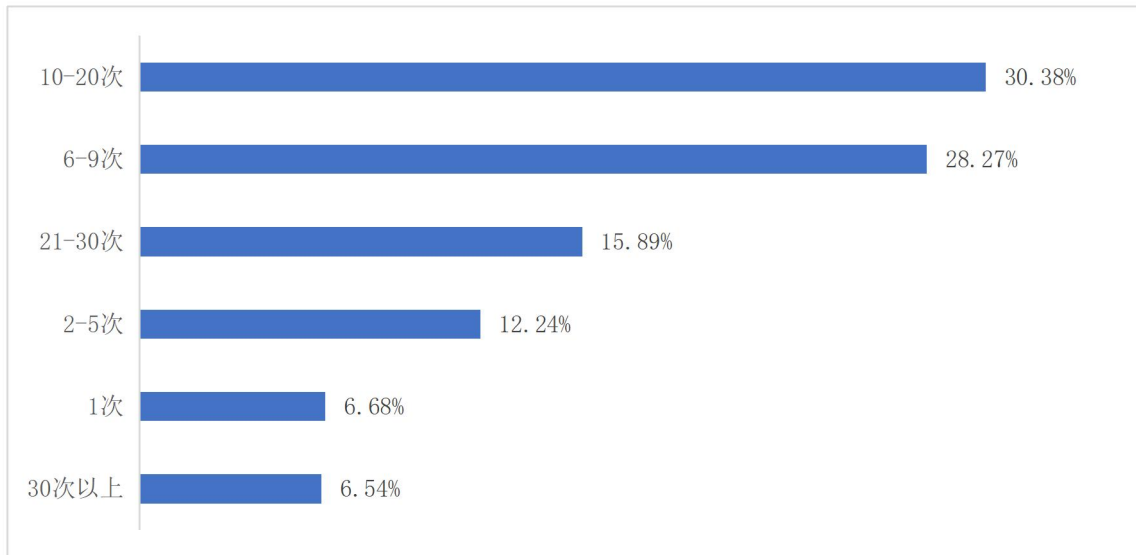
图2- 9 2023届毕业生投递简历次数



(五) 求职面试次数

2023届毕业生求职期间获得10-20次面试机会的学生最多，占比30.38%，其次是6-9次（28.27%）和21-30次（15.89%）。

图2- 10 2023届毕业生求职面试次数



(六) 求职成功的因素

调研显示，2023届毕业生求职成功的关键因素选择专业技能/知识的占比72.22%，居首位，其次是沟通能力（62.24%）和社会实践和实习经验（60.62%）。

表2- 11 2023届毕业生求职成功因素

序号	求职成功关键因素	比例	序号	求职成功关键因素	比例
1	专业技能/知识	72.22%	6	学校知名度	32.56%
2	沟通能力	62.24%	7	外语能力	25.95%
3	社会实践和实习经验	60.62%	8	社会关系	18.14%
4	学习能力	47.26%	9	其他	14.35%
5	学科优势	40.44%	10	外表及形象	7.45%

(七) 影响就业的因素

影响就业的因素指毕业生求职过程中感到困惑或导致求职、应聘或签约失败的因素，调研显示，我校2023届毕业生认为影响就业的主要因素是市场竞争激烈（42.38%），对单位不了解（29.83%）和学历层次低（20.04%）。

表2- 12 2023届毕业生影响就业的因素

序号	影响就业的因素	比例	序号	影响就业的因素	比例
----	---------	----	----	---------	----

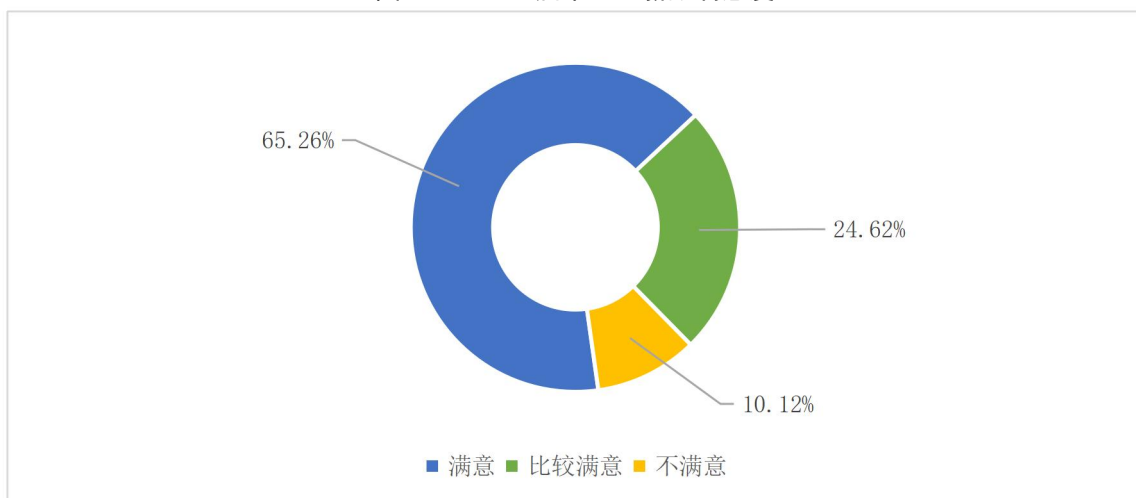
1	市场竞争激烈	42.38%	14	专业能力不足	11.33%
2	对单位不了解	29.83%	15	就业信息不足	11.33%
3	学历层次低	20.04%	16	就业意愿不强	9.67%
4	缺少实习/实践经验	19.53%	17	与论文/考研等冲突	9.35%
5	求职准备不足	18.76%	18	多个工作选择难取舍	8.77%
6	缺少求职面试技巧	18.44%	19	非学生干部	7.55%
7	学习成绩不好	17.22%	20	学校老师推荐力度不够	6.08%
8	对自己不了解	15.49%	21	学校层次/名气不高	5.63%
9	综合能力不强	14.15%	22	家庭经济困难	5.31%
10	形象气质一般	13.57%	23	冷门专业, 机会少	5.25%
11	缺乏社会关系	13.51%	24	性别歧视	2.24%
12	求职目标不清晰	13.44%	25	与父母或亲朋意见不一致	1.92%
13	非党员	11.78%			

七、薪资福利情况

(一) 薪酬满意度

调研显示, 我校2023届毕业生对目前薪酬的整体满意度为89.88%, 其中选择满意的占比65.26%, 选择比较满意的占比24.62%, 总体上2023届毕业生对目前薪酬满意度较高。

图2- 11 2023届毕业生薪酬满意度

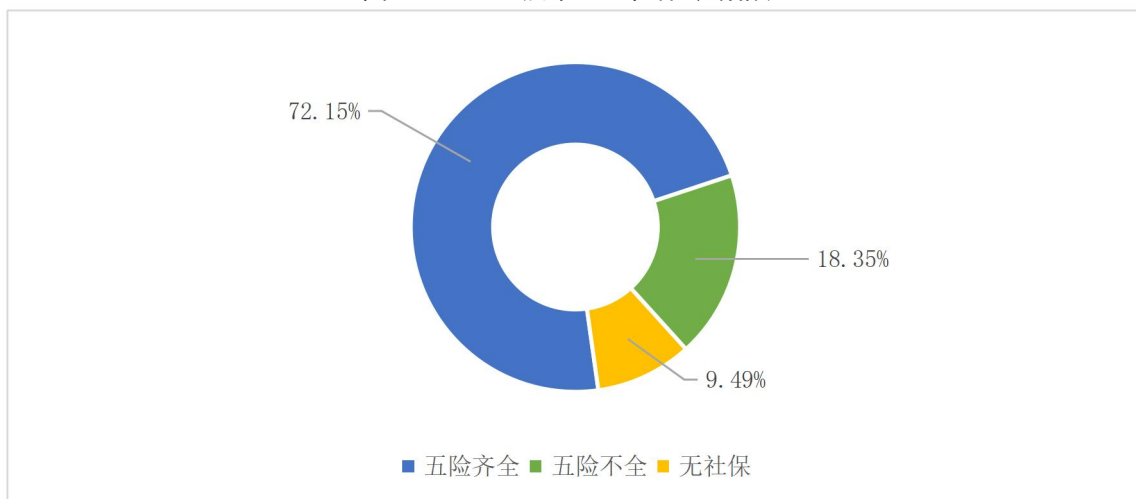


(二) 社保缴纳情况

调研显示, 2023届已就业毕业生缴纳社保的比例为90.50%, 其中缴纳五险一金一

金的占比72.15%，五险不全的毕业生占比18.35%，已就业毕业生社保缴纳情况较好。

图2- 12 2023届毕业生社保缴纳情况

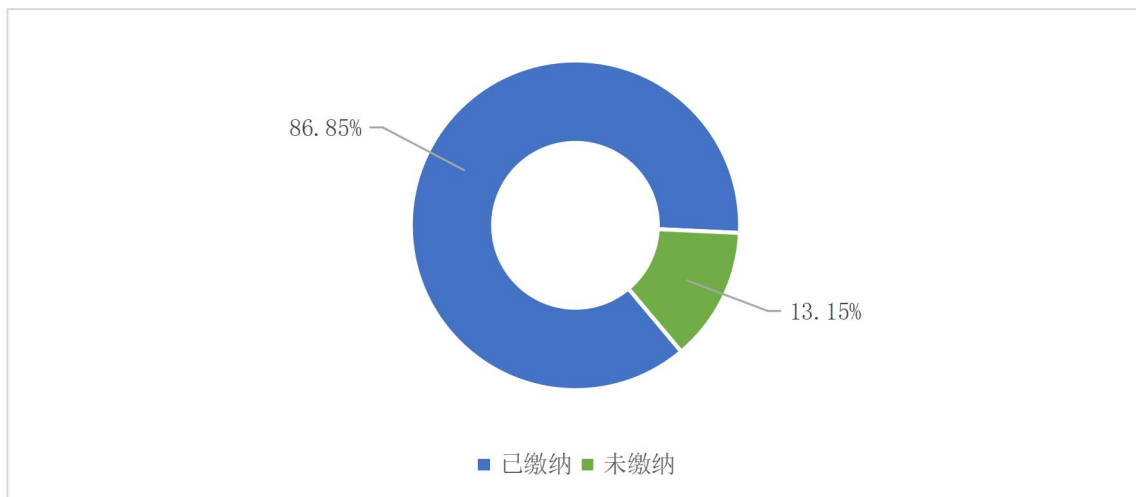


注：因四舍五入原因，选择五险齐全、五险不全和无社保的比例合计为 99.99%。

（三）公积金缴纳情况

调研显示，2023届已就业毕业生缴纳住房公积金的占比86.85%，暂未缴纳的毕业生占比13.15%，毕业生公积金缴纳情况较好。

图2- 13 2023届毕业生公积金缴纳情况



第三章 促进就业工作特色和做法

学校深入贯彻落实党中央、国务院、教育部和省委、省政府“稳就业、保就业”决策部署，积极探索开展就业工作的新思路、新方法，持续拓宽就业渠道，确保毕业生更充分、更高质量就业。

一、夯实就业平台建设，促成“政校企”合作新局面

围绕毕业生发展需求，继续建设就业彩虹桥、名企工程、双考培养等核心项目，全面拓宽重点行业和知名企业的就业路径，实现全年平台推荐提供企业质量高、职位选择多、薪资待遇好的工作岗位达4.2万个，企业数据库超3000家。依托各学院专业优势，推动打造“一院一品”就业品牌项目，光科“考研”、电子“国企电网”、商学“天使企业家”、文传“订单班”、信息“就业直通车”、机电和光工的“高质量就业”等品牌项目逐步落地。特别是在“政校企”深度融合方面，推动了人才共育、资源共享，为平台建设注入新的活力。本年度我校与余姚市人社局签约成立招引工作站，逐步打造我校作为余姚市企业输送人才的重要基地；与长春新区人社局、宽城区人才中心达成战略合作共识，全面对接辖区企业资源，积极推动实习+就业等合作项目落地；其中，与永利激光共建校企“产学研+就业”合作项目；与中核集团、吉林省工业技术研究院、博众精工等30余家签署校企合作协议，达成校企人才共建项目。

二、强化指导体系建设，服务水平达到新高度

加强就业队伍建设。充分发挥就业工作队伍的主导作用，实施“三专一辅”能力提升工程。成立了首个职业规划指导教师团队，由5名优秀辅导员教师和就业骨干组建，就业中心致力打造一支高水平就业指导教师队伍，参与和开展学生大赛指导和咨询服务等工作。组织辅导员参加省内、校内就业技能培训，并在吉林省高校就业创业指导教师培训中获得团队拓展比拼一等奖、三等奖各一项；带领各学院就业相关教师多次参与市场调研和校政企对接活动，赴东北师范大学等兄弟高校调研学习，交流学习先进经验，不断提升工作业务能力。

强化就业育人时效。积极组织校院开展基层就业、大学生征兵、考研、留省就业、创业等各类专题性就业政策宣传活动达10余场，邀请省内知名就业创业指导教师、企业家、行业成功人士担任就业导师，组织开展就业指导讲座10余场，观看国家、省级网络平台发布就业专家指导讲座共20余场；组织困难毕业生参加省

级“双困生”就业培训活动；为189人成功申请就业创业求职补贴；成功举办首届全国职业生涯规划大赛校赛。

三、拓宽就业渠道，访企拓岗工作实现新突破

完善落实校院两级就业市场实地走访、拓岗制度。成立访企拓岗专班，由党委书记、校长为组长，各学院院长、教师团队为组员，先后到长春一汽富晟、吉林省金冠电气、楚天华通等20余家省内重点企业走访，组织就业骨干教师多次参加省教育厅、地方人社部门、兄弟高校等举办的校政企对接招聘会，并现场对接企业，开展拓岗；共7次大规模组织学生赴校外参加招聘会，也是首次积极动员、统一租车带领学生走出去，参与人数达1500人次。通过实地走访、现场拓岗、网络交流等形式，挖掘企业资源300余家，拓展彩虹桥企业6家，开发岗位3000余个。

四、深挖企业资源，“千企进校园”开创供需对接新格局

持续深化、优化校园招聘途径，从传统的校园招聘跨越到校园双选、校园宣讲、校企洽谈、校地对接四维招聘路径。主动“请进来”，广泛邀请知名企业入校招聘，举办校园双选会、推介会、宣讲会等活动20余场，参会企业达200余家，邀请企业进院系、进实验室，与学生、教师、校领导面对面交流，召开校企洽谈会10余次，共接待来访企业100余家，开发岗位4000余个。

五、不断细化就业服务体系，服务效能实现新提升

精准帮扶重点群体。加大对贫困家庭毕业生、残疾等重点群体毕业生帮扶力度，建立重点群体就业帮扶工作台账，实施“一人一档”，制定“一人一策”精准帮扶方案，实现“帮扶到人”“岗位到手”，促进重点群体学生就业率达到90%。

精准搭建网络平台。利用“慧就业”、长电桥等招聘平台，举办了30余场线上双选会和宣讲会，分专业发布了1万余个在线招聘职位。建立企业层级数据库和用人单位需求台账，目前库内企业已有3000余家，为毕业生提供精准就业岗位达到1万余个。

精准提供就业服务。为学生和用人单位提供规范化、个性化、高效化的线上预约、线下宣传和现场支持；落实好毕业生网上签约等简化流程；开展毕业生就业意向问卷和离校毕业生跟踪，实施分类指导导向，做到在校精准指导，离校不断线服务。

六、抓好“留省率落实”强方法，促成省内就业率突破建校以来最高水平

开展服务地区发展大调研大走访活动。重点打造长电就业彩虹桥项目，联合

教务、各学院调研了省内重点企业，充分掌握企业人才、技术和服务需求，为推动优化教育教学改革提供育人支撑，为深化校企供需对接、建设就业直通车工程打下坚实基础。

搭建校友平台，拓展省内优秀校友企业资源。通过杰出校友的“品牌效应”，开发优秀校友资源10余家，如吉林牧神、吉林北方建设集团等企业，为毕业生推荐岗位达200余个。

广泛开展宣传推介和供需对接。与省内企业保持良好沟通，举办省内企业招聘活动30余场，根据毕业生就业需求，优先向省内用人单位推荐毕业生，满足不同层次和类型人才需要。

畅通省内招聘信息线上发布渠道。通过网络资源平台，发布省内招聘活动20余场，发布省内专场招聘企业500余家，多渠道宣传推介省内用人单位招聘信息，精准推送毕业生。

第四章 就业趋势分析

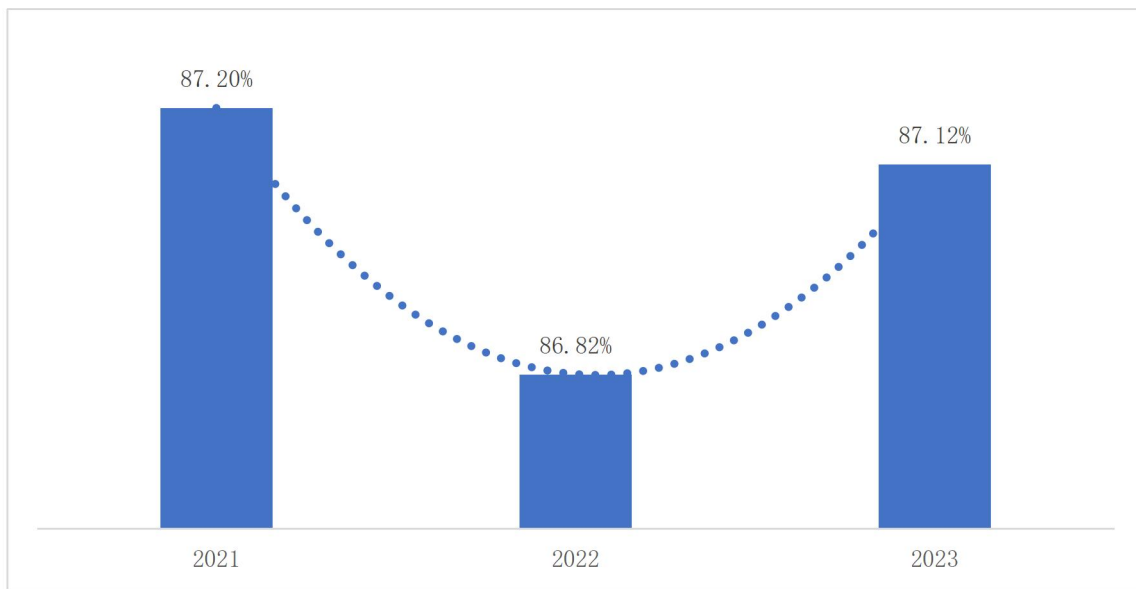
本章通过对近三届毕业生就业情况进行对比，总结分析学生毕业去向落实情况，研判未来就业市场趋势，为未来就业管理和服务工作的开展提供重要参考。

一、就业趋势分析

(一) 初次毕业去向落实率变化趋势

近 3 届毕业生初次毕业去向落实率整体相对平稳，总体保持在 86% 以上，2023 届毕业生毕业去向落实率与 2022 届相比略有提升。

图4- 1 近3届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势



(二) 毕业去向变化趋势

近 3 届毕业生落实毕业去向的主要方式是签就业协议形式就业、升学（含出国出境深造）和签劳动合同形式就业。

表4- 1 近3届毕业生毕业去向落实方式变化趋势

毕业去向	2021 届	2022 届	2023 届
签订协议和劳务合同	-	79.94%	-
签就业协议形式就业	10.16%	-	77.33%
升学（研究生）/出国、出境深造	4.19%	4.08%	4.18%
签劳动合同形式就业	-	-	3.23%
其他录用形式就业	47.60%	-	0.98%
应征义务兵	0.74%	4.74%	0.88%

自主创业	0.31%	0.19%	0.21%
其它地方基层项目（地方基层项目）	1.01%	-	0.18%
西部计划（国家基层项目）	0.04%	-	0.07%
三支一扶	0.04%	-	-
选调生（地方基层项目）	-	-	0.04%
自由职业	0.19%	2.68%	0.04%

（三）就业地区变化趋势

留省就业始终是毕业生首选，随着留省就业创业政策的不断完善和学校的持续引导，2023 届毕业生毕业去向留省率达 52.12%，与 2021 届和 2022 届相比有较大幅度增长，外省就业以东北其他省份和沿海经济发达省份为主。

表4- 2 近3届毕业生就业地区变化趋势

2021 届		2022 届		2023 届	
前 5 名地区	比例	前 5 名地区	比例	前 5 名地区	比例
吉林	35.10%	吉林	36.77%	吉林	52.12%
浙江	9.65%	浙江	9.23%	浙江	7.74%
江苏	6.23%	黑龙江	5.31%	辽宁	4.36%
辽宁	5.25%	江苏	5.22%	江苏	4.32%
河北	4.89%	辽宁	4.74%	内蒙古	3.38%

（四）就业单位变化趋势

近 3 届毕业生单位流向主要是企业，占比最高的是其他企业，其次是国有企业和三资企业。与 2021 届和 2022 届相比，2023 届毕业生去其他企业就业的比例从 2021 届 64.73% 上升至 83.56%，显示出其他企业对本科毕业生强大的吸纳能力。

表4- 3 近3届毕业生就业单位变化趋势

单位类型	2021 届	2022 届	2023 届
其他企业	64.73%	81.39%	83.56%
国有企业	7.60%	8.44%	7.40%
三资企业	4.80%	6.70%	4.48%
中初教育单位	1.24%	0.80%	0.86%
机关	0.70%	0.56%	1.03%

城镇社区	0.69%	0.75%	0.69%
其他事业单位	0.46%	0.66%	1.12%
医疗卫生单位	0.19%	0.42%	0.30%
科研设计单位	0.15%	0.05%	0.00%
高等教育单位	0.07%	0.00%	0.09%
部队	0.00%	0.09%	0.26%
农村建制村	0.00%	0.14%	0.22%

(五) 就业行业变化趋势

近 3 届毕业生就业行业分布较广，主要从事的行业为制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，教育，批发和零售业，建筑业，科学研究和技术服务业和电力、热力、燃气及水生产和供应业，与 2021 届和 2022 届相比，2023 届毕业生流向制造业，教育及批发和零售业的比例呈下降趋势，流向信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，科学研究和技术服务业及电力、热力、燃气及水生产和供应业的比例呈上升趋势。

表4- 4 近3届毕业生就业行业变化趋势

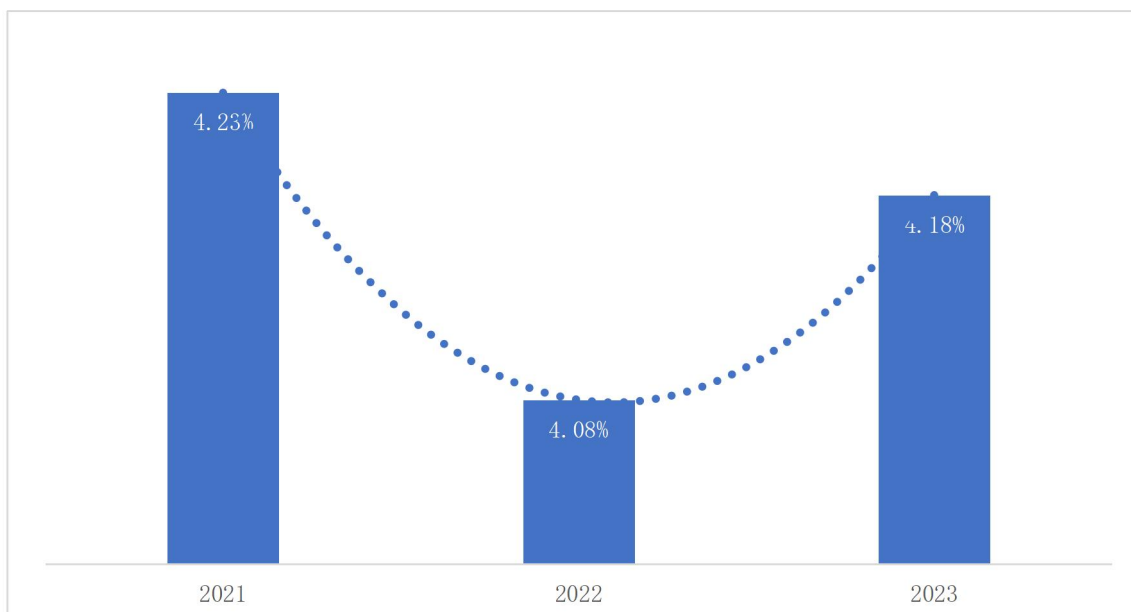
行业	2021 届	2022 届	2023 届
制造业	21.66%	25.58%	16.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.61%	13.14%	15.51%
批发和零售业	10.90%	13.28%	12.88%
建筑业	7.54%	8.09%	11.48%
科学研究和技术服务业	4.23%	6.08%	7.84%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.28%	4.58%	7.10%
居民服务、修理和其他服务业	3.65%	3.46%	4.29%
教育	9.37%	3.04%	3.90%
文化、体育和娱乐业	2.74%	3.23%	3.72%
租赁和商务服务业	3.84%	3.09%	2.72%
交通运输、仓储和邮政业	3.07%	3.41%	2.37%
金融业	2.26%	2.67%	2.32%
农、林、牧、渔业	2.69%	3.27%	2.06%

卫生和社会工作	1.54%	1.45%	1.84%
公共管理、社会保障和社会组织	1.15%	1.12%	1.80%
住宿和餐饮业	1.15%	1.54%	1.58%
水利、环境和公共设施管理业	0.67%	0.61%	1.36%
房地产业	1.97%	1.26%	0.66%
采矿业	0.67%	0.94%	0.18%
部队	-	0.14%	-

(六) 升学率变化趋势

近 3 届毕业生升学率总体保持平稳态势，2021 届毕业生升学率为 4.23%，2022 届毕业生升学率略降至 4.08%，2023 届毕业生升学率回升至 4.18%。

图4- 2 近3届毕业生升学率变化趋势



二、就业市场形势评估

党的二十大报告指出，要实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系。2023届高校毕业生就业形势日益严峻，大学生就业是各级政府、社会各界广泛关注的重要议题，主动研究就业市场对于了解毕业生就业现状、调整毕业生就业政策、增强毕业生就业能力、提升毕业生就业质量具有重要意义。

从近三年用人单位招聘的学历要求分布看，尽管就业市场对硕士和博士的需求持续增长，但本科生的需求占比一直居于高位，其中民营企业对本科生需求最为旺盛。

就业与市场环境息息相关，近年来伴随着不确定因素的增多，宏观经济承压前行，但总体稳中向好，近年来，随着光电行业的蓬勃发展，吸纳本科毕业生的能力大幅增强。从毕业生就业意愿来看，毕业生就业期望不断提高，从事本专业相关岗位工作或进入知名企业工作的意愿逐年增强。

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校高度重视留吉就业工作，积极鼓励毕业生留省就业，服务于吉林省地方经济社会发展，省内用人单位得益于吉林省“一主六双”高质量发展战略，招聘单位数量稳定，毕业生留省就业意愿较强。

2024年就业形势总体向好，但市场竞争更加激烈，机遇与挑战并存，进一步解放思想，持续探索新思路、新方法和新手段，是做好2024届毕业生就业工作的关键所在。

第五章 就业对教育教学的反馈

本章从毕业生对学校的评价、毕业生母校推荐度以及用人单位对学校和学生评价的情况，客观反映学校教育教学工作现状、用人单位和学生对学校的认可程度以及学校人才培养质量并对教育教学予以反馈。

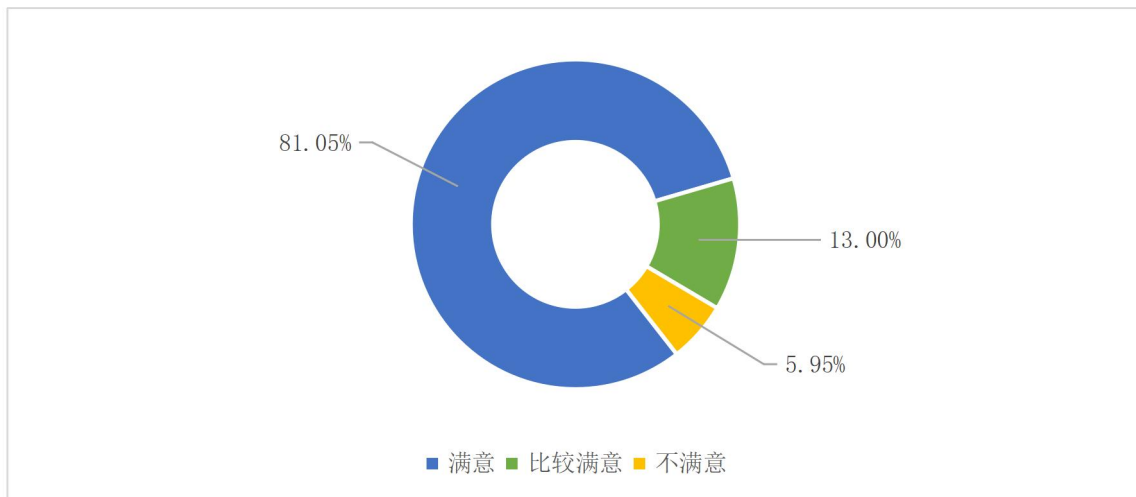
一、毕业生评价

(一) 毕业生对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体满意度

2023届毕业生对学校的总体满意度为94.05%，其中选择满意的占比81.05%，选择比较满意的占比13.00%，毕业生对学校的总体满意度较高。

图5- 1 2023届毕业生对学校的总体满意度



2. 分学院毕业生对学校的总体满意度

从学院层面来看，各学院毕业生对学校的总体满意度均超过90%，其中光电工程学院和机电工程学院毕业生的总体满意度超过95%。

表5- 1 2023届毕业生分学院对学校的总体满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	光电工程学院	96.48%	5	信息工程学院	93.94%
2	机电工程学院	95.19%	6	光电科学学院	93.20%
3	商学院	94.52%	7	文化传媒学院	91.43%
4	电子工程学院	94.09%			

3. 分专业对毕业生对学校的总体满意度

从专业层面来看，各专业毕业生对学校的总体满意度均超过85%，其中测控技术与仪器和电子信息科学与技术专业毕业生的总体满意度达100%，机械设计制造及其自动化、自动化、会计学等17个专业毕业生的总体满意度超过90%。

表5- 2 2023届毕业生分专业对学校的总体满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	测控技术与仪器	100.00%	13	电气工程及其自动化	93.33%
2	电子信息科学与技术	100.00%	14	新能源科学与工程	91.67%
3	机械设计制造及其自动化	97.14%	15	物流管理	91.67%
4	自动化	96.15%	16	机械电子工程	91.67%
5	会计学	95.36%	17	轨道交通信号与控制	90.91%
6	光电信息科学与工程	95.13%	18	网络工程	90.91%
7	通信工程	94.59%	19	环境艺术设计	90.00%
8	电子信息工程	94.44%	20	视觉传达设计	88.89%
9	计算机科学与技术	94.15%	21	国际经济与贸易	88.89%
10	软件工程	93.94%	22	英语	88.89%
11	汉语言文学	93.88%	23	汉语国际教育	87.50%
12	物联网工程	93.75%	24	智能制造工程	86.67%

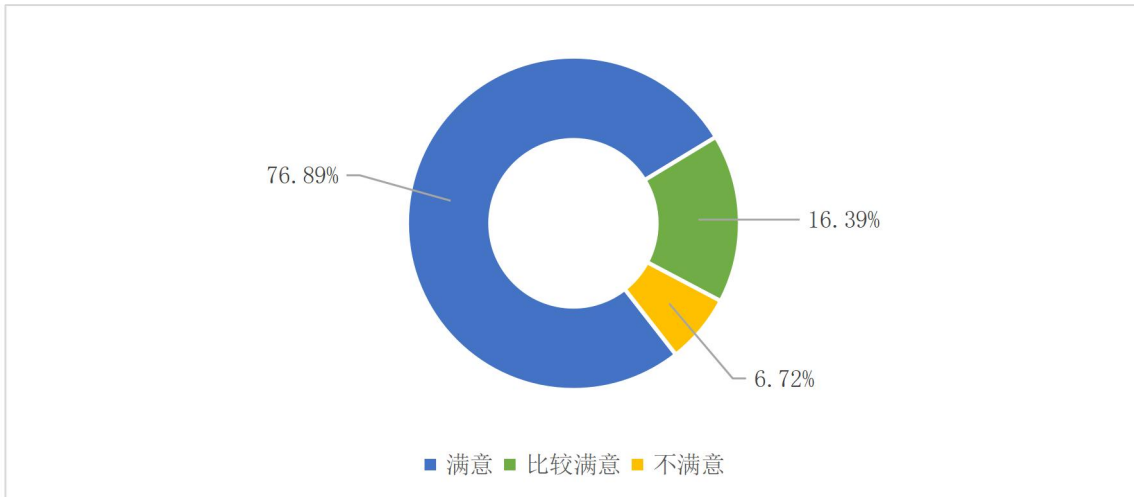
注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

(二) 毕业生对学校就业服务工作的满意度

1. 毕业生对学校就业服务工作的总体满意度

2023届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度为93.28%，其中选择满意的占比76.89%，选择比较满意的占比16.39%。

图5- 2 2023届毕业生对学校就业服务工作的总体满意度



2. 分学院毕业生对学校就业服务工作的满意度

从学院层面来看，各学院毕业生对学校就业服务工作的满意度均超过90%，其中机电工程学院、光电工程学院等6个学院毕业生的满意度超过95%。

表5- 3 2023届毕业生分学院对学校就业服务工作的满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	机电工程学院	97.33%	5	电子工程学院	95.67%
2	光电工程学院	97.18%	6	光电科学学院	95.24%
3	商学院	96.92%	7	文化传媒学院	94.76%
4	信息工程学院	96.36%			

3. 分专业毕业生对学校就业服务工作的满意度

从专业层面来看，各专业毕业生对学校就业服务工作的满意度均超过85%，其中电子信息科学与技术、物流管理、机械电子工程和网络工程等4个专业毕业生的满意度达100%，机械设计制造及其自动化、光电信息科学与工程、计算机科学与技术等17个专业毕业生满意度超过90%。

表5- 4 2023届毕业生分专业对学校就业服务工作的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	电子信息科学与技术	100.00%	13	物联网工程	95.83%
2	物流管理	100.00%	14	通信工程	94.59%
3	机械电子工程	100.00%	15	国际经济与贸易	94.44%

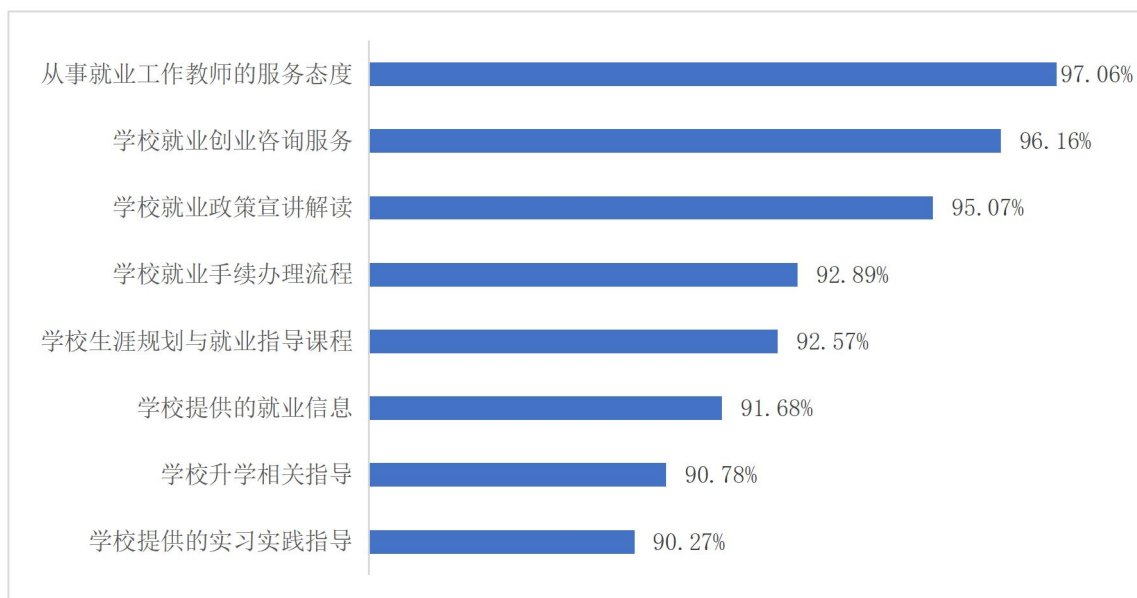
4	网络工程	100.00%	16	电子信息工程	94.44%
5	机械设计制造及其自动化	97.86%	17	环境艺术设计	93.33%
6	光电信息科学与工程	97.79%	18	智能制造工程	93.33%
7	计算机科学与技术	97.56%	19	测控技术与仪器	92.86%
8	会计学	97.47%	20	软件工程	92.42%
9	视觉传达设计	97.22%	21	自动化	92.31%
10	轨道交通信号与控制	96.97%	22	英语	88.89%
11	电气工程及其自动化	96.19%	23	汉语国际教育	87.50%
12	汉语言文学	95.92%	24	新能源科学与工程	86.11%

注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

4. 毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度

2023 届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度均超过 90%，其中对从事就业工作教师的服务态度（97.06%）、学校就业创业咨询服务（96.16%）和学校就业政策宣讲解读服务（95.07%）的满意度最高。

图5- 3 2023届毕业生对学校各项就业服务工作指标的满意度



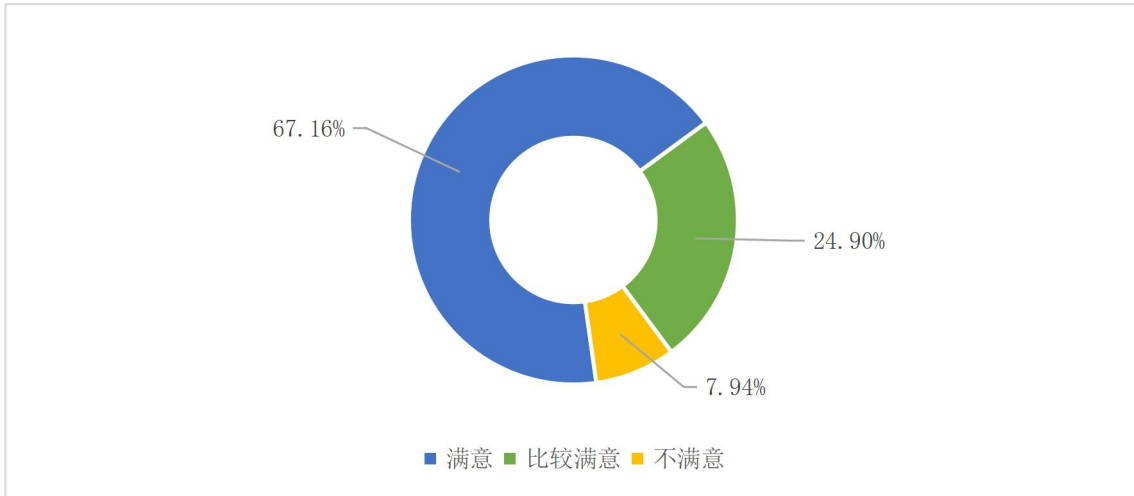
(三) 毕业生对学校教育教学工作的满意度

1. 毕业生对学校教育教学工作的总体满意度

2023 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 92.06%，其中选择满意的

占比 67.16%，选择比较满意的占比 24.90%。

图5- 4 2023届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度



2. 分学院毕业生对学校教育教学工作的满意度

从学院层面来看，各学院毕业生对学校教育教学工作的满意度均超过 90%，其中信息工程学院满意度为 93.94%，居首位，其次是光电科学学院（92.52%）和机电工程学院（92.51%）。

表5- 5 2023届毕业生分学院对学校教育教学工作的满意度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	信息工程学院	93.94%	5	商学院	91.44%
2	光电科学学院	92.52%	6	文化传媒学院	91.43%
3	机电工程学院	92.51%	7	电子工程学院	90.55%
4	光电工程学院	91.55%			

3. 分专业毕业生对学校教育教学工作的满意度

从专业层面来看，各专业毕业生对学校教育教学工作的满意度均超过 80%，其中网络工程专业满意度达 100%，计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化等 14 个专业毕业生的满意度超过 90%。

表5- 6 2023届毕业生分专业对学校教育教学工作的满意度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	网络工程	100.00%	13	新能源科学与工程	91.67%
2	计算机科学与技术	95.12%	14	物流管理	91.67%

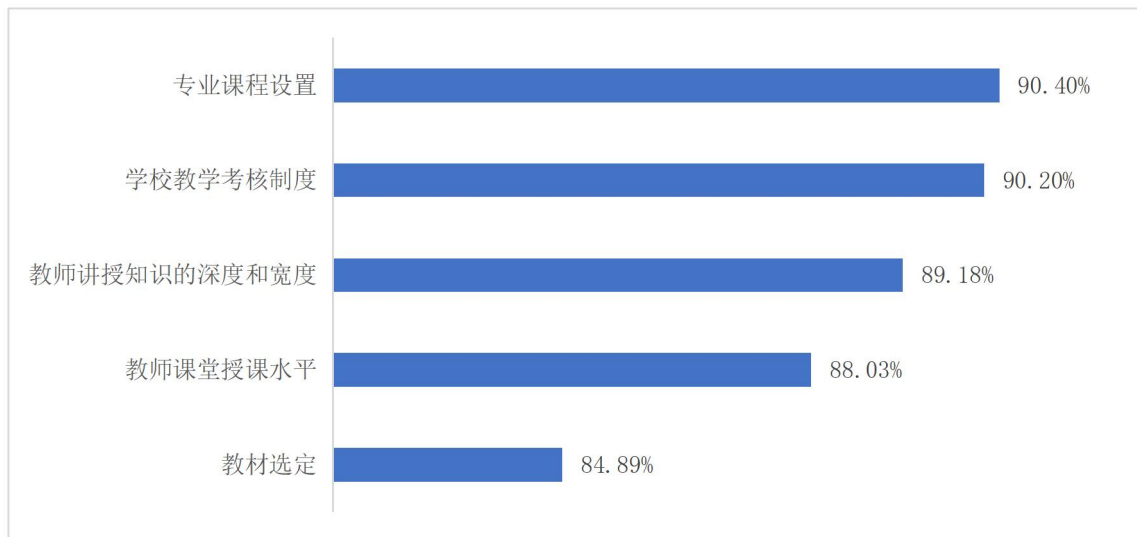
3	机械设计制造及其自动化	94.29%	15	机械电子工程	91.67%
4	汉语言文学	93.88%	16	物联网工程	89.58%
5	电气工程及其自动化	93.33%	17	英语	88.89%
6	环境艺术设计	93.33%	18	自动化	88.46%
7	光电信息科学与工程	92.92%	19	汉语国际教育	87.50%
8	会计学	92.83%	20	国际经济与贸易	86.11%
9	软件工程	92.42%	21	测控技术与仪器	85.71%
10	通信工程	91.89%	22	轨道交通信号与控制	84.85%
11	电子信息工程	91.67%	23	电子信息科学与技术	84.62%
12	视觉传达设计	91.67%	24	智能制造工程	80.00%

注：各专业回收样本不同，列表不含回收样本较少的专业。

4. 毕业生对学校各项教育教学工作指标的满意度

2023 届毕业生对学校各项教育教学工作指标的满意度均超过 80%，其中对专业课程设置和学校教学考核制度的满意度超过 90%。

图5- 5 2023届毕业生对学校各项教学工作指标的满意度

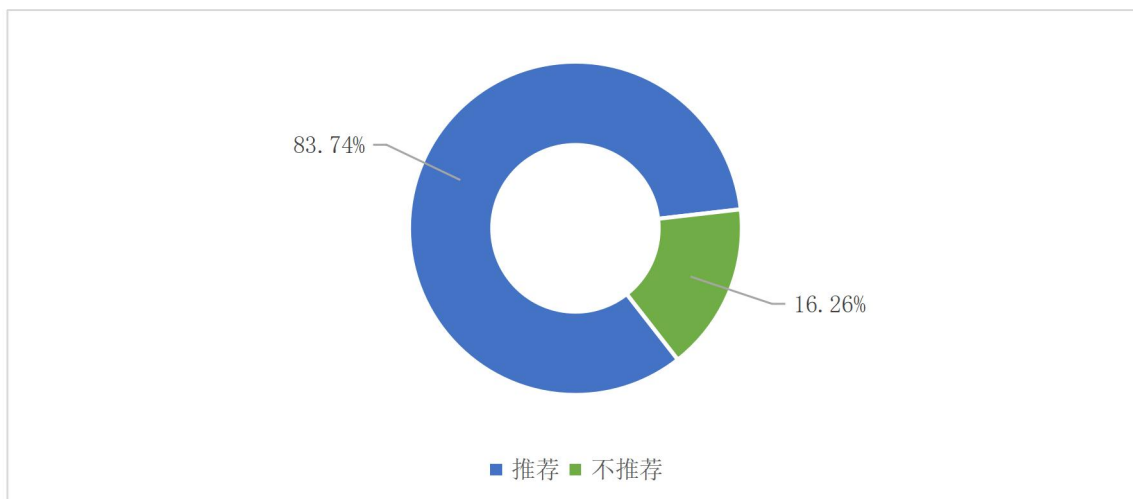


(四) 毕业生母校推荐度

1. 毕业生总体母校推荐度

毕业生母校推荐度是反映毕业生对学校的认可程度以及学校教育教学水平的重要指标，调研显示 2023 届毕业生母校推荐度较高，总体推荐度为 83.74%。

图5- 6 2023届毕业生总体母校推荐度



2. 分学院母校推荐度

从学院层面看，母校推荐度最高的是光电工程学院（89.44%），其次是电子工程学院（88.98%）和机电工程学院（88.77%）。

表5- 7 2023届毕业生分学院母校推荐度

序号	学院	满意度	序号	学院	满意度
1	光电工程学院	89.44%	5	商学院	81.16%
2	电子工程学院	88.98%	6	信息工程学院	80.61%
3	机电工程学院	88.77%	7	文化传媒学院	77.14%
4	光电科学学院	84.35%			

3. 分专业母校推荐度

从专业层面看，电子信息工程、机械电子工程等 5 个专业毕业生母校推荐度超过 90%，通信工程、环境艺术设计等 12 个专业毕业生母校推荐度超过 80%。

表5- 8 2023届毕业生分专业母校推荐度

序号	专业	满意度	序号	专业	满意度
1	电子信息工程	91.67%	13	自动化	84.62%
2	机械电子工程	91.67%	14	物流管理	83.33%
3	机械设计制造及其自动化	90.71%	15	会计学	83.12%
4	电气工程及其自动化	90.48%	16	网络工程	81.82%
5	光电信息科学与工程	90.27%	17	计算机科学与技术	80.00%

6	通信工程	89.19%	18	软件工程	78.79%
7	环境艺术设计	86.67%	19	测控技术与仪器	78.57%
8	智能制造工程	86.67%	20	国际经济与贸易	77.78%
9	视觉传达设计	86.11%	21	汉语言文学	76.53%
10	物联网工程	85.42%	22	汉语国际教育	75.00%
11	轨道交通信号与控制	84.85%	23	英语	72.22%
12	电子信息科学与技术	84.62%	24	新能源科学与工程	69.44%

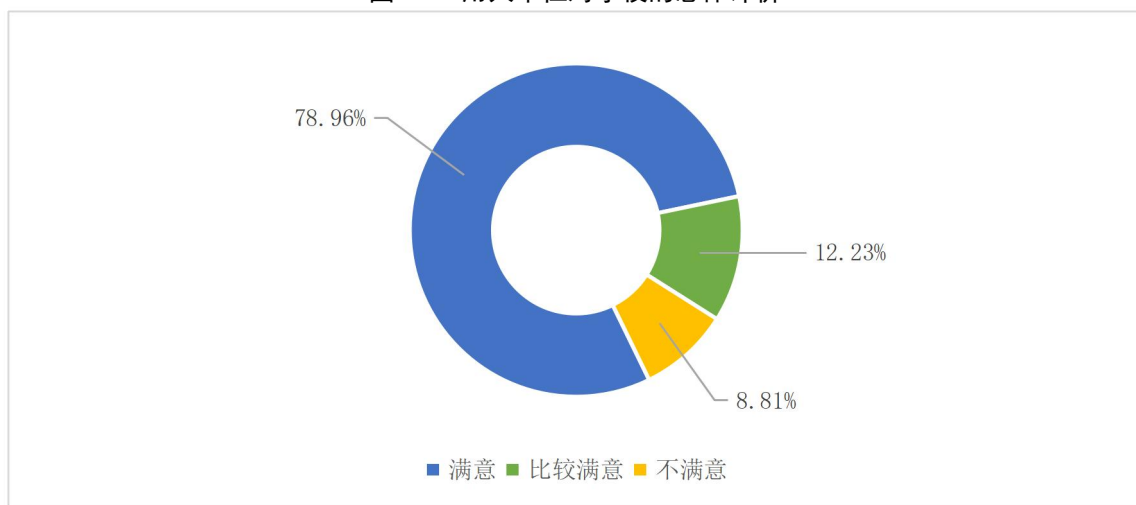
二、用人单位反馈

(一) 用人单位对学校的评价

1. 用人单位对学校的总体满意度

2023届用人单位对学校的总体满意度为91.19%，其中选择“满意”的占比78.96%，选择“比较满意”的占比12.23%。

图5- 7 用人单位对学校的总体评价



2. 用人单位对学校各项工作指标的评价

用人单位对学校各项工作指标的满意度较高，其中对就业服务工作、招聘会/宣讲会组织和人才培养水平的满意度超过90%。

表5- 9 用人单位对学校各项工作指标的评价

序号	评价指标	满意度	满意	比较满意	不满意
1	就业服务工作	97.12%	84.89%	12.23%	2.88%
2	招聘会/宣讲会组织	93.88%	80.58%	13.31%	6.12%

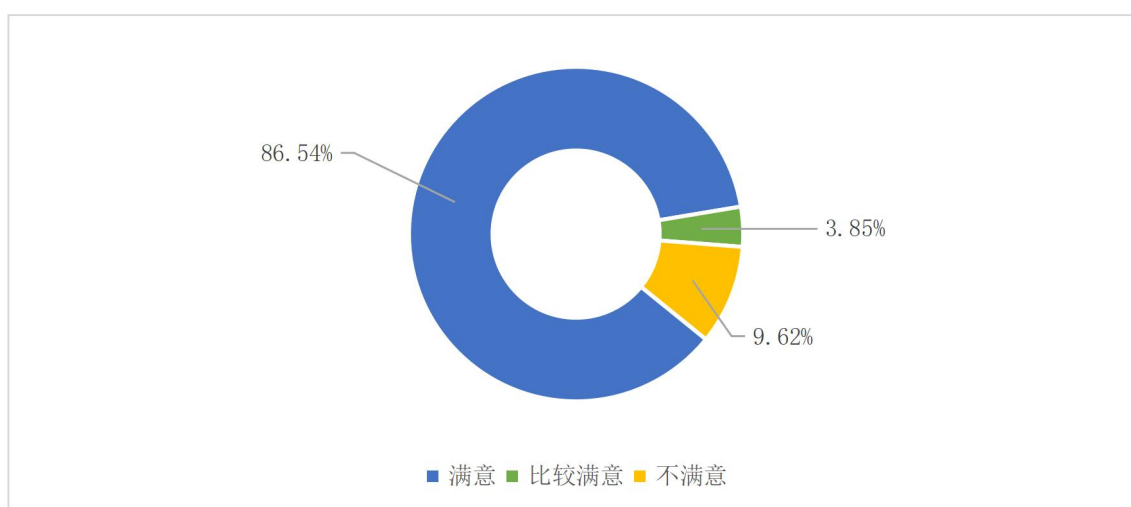
3	人才培养水平	90.11%	66.19%	23.92%	9.89%
4	综合办学能力	88.67%	54.50%	34.17%	11.33%
5	学校知名度	80.04%	46.04%	33.99%	19.96%

(二) 用人单位对毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生的总体满意度为90.39%，其中选择“满意”的单位占比86.54%，选择“比较满意”的单位占比3.85%。

图5- 8 用人单位对毕业生的总体评价



注：因四舍五入原因，选择满意、比较满意和不满意的比率为99.99%。

2. 用人单位对毕业生各项指标的评价

用人单位对我校毕业生各项指标的满意度较高，其中对毕业生的工作适应能力、综合素质（沟通/协作等）和思想政治素质的满意度超过90%。

表5- 10 用人单位对2023届毕业生各项指标的评价

序号	评价指标	满意度	满意	比较满意	不满意
1	工作适应能力	93.80%	81.62%	12.18%	6.20%
2	综合素质（沟通/协作等）	91.67%	86.75%	4.91%	8.33%
3	思想政治素质	90.38%	70.94%	19.44%	9.62%
4	心理素质	89.10%	66.03%	23.08%	10.90%
5	解决问题能力	88.89%	70.30%	18.59%	11.11%
6	敬业精神	88.46%	73.93%	14.53%	11.54%

7	学习成绩	86.97%	66.45%	20.51%	13.03%
8	专业知识/技能	86.75%	59.40%	27.35%	13.25%
9	创新能力	85.47%	63.68%	21.79%	14.53%

三、对教学的反馈

学校始终把毕业生就业情况作为人才培养、招生计划编制、专业调整等教育教学改革工作的重要依据，始终坚持以社会需求为导向，完善招生、培养和就业联动机制，推动学校深化教育教学综合改革，有针对性地改进和完善学校人才培养工作，不断提高人才培养质量。

(一)对招生计划、专业设置的反馈机制

学校十分重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，在每年的招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革过程中，将毕业生就业情况作为工作的重要参考数据。我校本科毕业生在工作中获得企业好评的同时，毕业生充分就业和高质量就业也吸引着广大高考考生和家长，近年来，报考我校的考生积极踊跃。首先，学校录取高考考生成绩逐年上涨。2023年我校信息工程学院、电子工程学院、机电工程学院各专业的考生比往年显著提高。由于专业的关注度提高，我校将在2023年度对招生工作进行新全新部署，对相对热门的光电信息科学与工程、电气工程及其自动化、计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、软件工程等专业提高招生数量、教学设施和师资力量。

(二)对学科建设、人才培养的反馈机制

我校每年针对来校招聘企业开展问卷调查，并组织团队对招录我校毕业生的企业进行走访调研，听取企业对学校人才培养改革的意见，调整优化本科生培养方案。2015年以来，学校针对企业和毕业生提出更高的要求，希望学校进一步加大对学生实践操作能力培养和职业生涯规划教育，采取政校企联合开展实践教学、实习基地建设和在学生中普及生涯规划、职业发展教育、创新创业教育等改进措施，有效提高了人才培养质量。学校将在“十四五”规划中加大就业创业资金支持、政策支持、师资支持、指导支持，加强我校大学毕业生就业率与就业质量的双提升。

厚德 守正 求是 创新



<http://changdian.hjiuye.com>

长春电子科技学院就业创业指导中心

电话：0431-81863072

邮箱：xaiyehnet@163.com

地址：吉林省长春市宽城区学理路 333 号

邮编：130000